



**Allgemeiner Studierenden Ausschuss (AStA)
der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel**

**Mensa 1
Westring 385
24116 Kiel
Tel: (0431) 8802647**

E-Mail: vorstand@asta.uni-kiel.de

AStA Allgemeiner Studierendenausschuss
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Referatspläne für die Amtszeit 2018/19 des AStA der CAU

Inhaltsverzeichnis

Referat für Kultur.....	2
Referat für Internationale Studierende.....	4
Referat für Ökologie.....	8
Referat für Sozialpolitik.....	12
Queer.....	16
Familie & Campus.....	19
Inklusion.....	22
Referat für Infrastruktur.....	25
Referat für Hochschulpolitik.....	31
Feminismus und Anti-Rassismus.....	37
Referat Lehramt.....	40
Referat für Studienangelegenheiten.....	45
Referat für Politische Bildung.....	47
Referat für Fachschaften.....	53
Vorstand.....	57
Datenschutz.....	58
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.....	60

Referat für Kultur

Lukas Bütke, Max Stolte, Alexandra George

In diesem Jahr ohne Festival freuen wir uns darauf, den Studierenden ein etwas anderes Kultur-Angebot zu bieten als in den letzten Jahren. Wir sind im Austausch mit verschiedenen Institutionen und Kollektiven in Kiel und Umgebung, die wir um Anregungen und Ideen gebeten haben, um möglichst ein Programm zusammenstellen zu können, dass es ohne die finanziellen Mittel des AStA nicht geben könnte. Dabei versuchen wir, eine bunte thematische Mischung auf die Beine zu stellen und gleichzeitig darauf zu achten, dass nicht nur cis-Männer darin ihre Rollen spielen – wendet euch bei Kritik, Anregungen und Ideen gerne bei uns.

Kooperation mit:

- verschiedenen Kieler Venues/Locations
- Studierenden mit eigenen Projektideen
- lokalen und überregionalen Bands/ Konzertgruppen
- Antirassistische Initiativen und Initiativen für Geflüchtete

Thema: Konzertabend mit Themenschwerpunkt „Melancholie“

Wenn schon kein Festival, so soll zumindest ein einzelner Konzertabend veranstaltet werden, um ein Angebot zu schaffen, das von anderen Kulturinstitutionen in Kiel nicht oder nur schwer verwirklicht werden kann. Unter dem thematischen Schwerpunkt „Melancholie“ sollen 3-4 Bands an einem Abend spielen – 1 bzw. zwei lokale/regionale und 1 bzw. 2 überregionale, größere Acts, sodass wir auf mehreren Ebenen Attraktivität ausstrahlen, möglichst viele Menschen ansprechen und gleichzeitig die regionale Kulturszene unterstützen können.

Als Einleitungsveranstaltung möchten wir gerne einen Vortrag zum Kulturphänomen Melancholie anbieten. Beides soll begleitet werden von einer Ausstellung von Beiträgen aus den bildenden Künsten durch die Muthesius Kunsthochschule.

Werbung: Plakate, Flyer, Facebook, Werbung über Kooperationsstätten

Titel	Ausgaben in Euro	Einnahmen in Euro
Gagen	2.500	
Muthesius-Kooperationsprojekt	1.000	
Mieten, Technik, Personal	1.000	
GEMA	150	
Pappe für Tickets	50	
Versorgung/Unterbringung Künstler	500	
Ticketverkauf		1.000
Gesamt	5.200 Euro	1.000

Thema: Lesungen

Es sollen etwa 3 Lesungen aus verschiedenen Literatursparten realisiert werden – jeweils mit verschiedenen thematischen Aufhängern und Autor*innen und gerne in Zusammenarbeit mit anderen Referaten.

Mögliche Themen:

- bisher geplant: 06.02.2019: Bettina Wilpert – „Nichts, was uns passiert“
- Queere Literatur
- 68er

Was die Eintrittsgelder angeht, sind wir uns noch unsicher, da es wir es für wichtig halten, den Studierenden Literatur auf breiterer Ebene näher zu bringen und das schwieriger sein dürfte, das mit Eintrittsgeldern auf gleiche Weise zu schaffen wie bei Konzerten.

Werbung: AStA-Homepage, Social Media, Plakate, Flyer

Titel/Postenbezeichnung	Ausgaben in Euro	Einnahmen in Euro
Gagen, Versorgung und Unterbringung	2.300	
Mieten, Technik, Location, Personal	1.000	
Gesamt	3.300	

Thema: Dozent*innen-Lesungen

Im letzten Jahr haben wir bereits eine Dozent*innen-Lesung veranstaltet, bei der zwei Dozierende ein Werk aus ihrer Privatlektüre zum Besten gegeben und mit den Zuhörer*innen darüber gesprochen und diskutiert haben, warum sie diese für besonders schön oder wertvoll halten. Dazu gab es einen musikalischen Rahmen von einem lokalen Musiker. Wir haben sowohl von den Lesenden wie auch von den Gästen sehr gute Rückmeldung ob dieses Formates bekommen und würden diese Idee in diesem Jahr gerne mit 1-2 Dozent*innen-Leseabenden weiterführen. Für eine breitere Wahrnehmung möchten wir jedoch die Bewerbung noch ausweiten.

Titel/Postenbezeichnung	Ausgaben in Euro	Einnahmen in Euro
Gagen für die Musiker*innen	250	
VG Wort-Lizenzen	150	
Gesamt	400	

Gesamtkostentabelle

Konzertabend	5.200 Euro	1.000 Euro Einnahmen
Lesungen	3.300 Euro	
Dozent*innen-Lesungen	400 Euro	
Gesamt	8.900 Euro	1.000 Euro Einnahmen

Referat für Internationale Studierende

Félix Weber & Jean Kenjio

Thema 1: Orientation Week

1.1: Welcome Dinner

Problem/Ausgangslage	Each semester, the ASTA in partnership with the International Center welcomes the new international students by hosting them to a dinner. This year, as a way to reduce costs following the pulling out of the Studierendenwerk from the collaboration. After the formal Welcome Dinner, there is usually an After-party, and the AStA is responsible for the music and the drinks. The revenues from the beverage sales go completely to the AStA.
Ziel und Durchführung	In the winter term, the dinner will be hosted at the Audimax on the 9 th of September. For the summer semester, there is no date yet, but will be determined later on. For this, we need the support of some AStA members who can help with the sale of beverages, especially someone with knowledge about the music system and the music.
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	Der Ort des Welcome Dinners ist barrierefrei. Every new international student is warmly welcome despite the gender, age, nationality etc. Datum ist der 8te Oktober.
Werbung	ASTA website, on Facebook (ASTA UNI KIEL, CAU Kiel, International Students University of Kiel, International Center); IC webpage and Studierendenwerk.
Kooperation mit:	International Center

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
<ul style="list-style-type: none"> Price of the finger food offered by Studenterwerk for around 400 people. Drinks 	2386,4 700
Gesamt:	3086,4

1.2 :How to Handle Germany

Problem/Ausgangslage	Viele Studierende kommen neu nach Deutschland und sind erst einmal eventuell orientierungslos. Deswegen bieten wir seit vier Semestern in Kooperation mit der ESG, IC, Studierendenwerk und einigen anderen Initiativen die Seminar-Reihe "How to handle Germany" für die neu ankommenden internationalen Studierende. Ziel ist den Studierenden eine grobe Orientierung in der deutschen Kultur/Gesellschaft und dem Leben in Deutschland zu geben.
Ziel und Durchführung	Unfortunately, we do not have an exact time and date when it will take place Für das Wintersemester 2018/2019 und für Sommersemester 2019. Fürs Wintersemester ist der 10te Oktober angesetzt.
Berücksichtigung von	Der Ort ist barrierefrei.

Gender und Inklusion	
Werbung	ASTA website, on Facebook (ASTA UNI KIEL, CAU Kiel, International Students University of Kiel, International Center); IC webpage and Studierendenwerk.
Kooperation mit:	International Center

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Snacks	50€

1.3: Begrüßung in der Orientierungsphase	
Problem/Ausgangslage	In der Orientierungsphase wird das Referat im International Center eingeladen und wird gebeten sich dort vorzustellen. Es wird einen Vortrag gehalten. Zudem soll es einen Infotisch und Stände geben mit nützlicher Information sowohl für die ERASMUS-Student*inne als auch für die Bachelor/Master-Student*innen.
Kooperation mit:	International Center Kiel
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	Es wird versucht, dass der Stand barrierefrei zuerreichbar ist

Thema 2: Aktivitäten/Projekte

2.1: Woche der internationalen Küche/ International Cuisine (internationals cooking with mensa Spezialgericht)	
Internationales Essen an einer so interkulturellen Uni wie der CAU kommt leider zu kurz. Deswegen möchten wir diese Woche einführen, je nach Möglichkeit 1 mal pro Semester.	
In Kooperation mit dem Studierendenwerk soll eine Woche lang jeden Tag eine Nationalität/Region als Aktionsgericht mit nationalen Köstlichkeiten vertreten sein. Dies soll stattfinden während der Mensa-Öffnungszeiten von 11 bis 14 Uhr. Inwieweit dies alles möglich ist, muss in naher Zukunft durch Gespräche mit internationalen Hochschulgruppen und dem Studierendenwerk geprüft werden. Jedoch wird dies viel Genauigkeit erfordern.	
Der Ort ist barrierefrei.	
ASTA website, on Facebook(ASTA UNI KIEL, CAU Kiel, International Students University of Kiel) and Studierendenwerk	
Kooperation mit:	Studierendenwerk/ internationale Studierendenvereine
Kosten	600,-€ (Honorare)

2.2: Ansatz für "Einschreibung"	
Ziel und Durchführung	In den vergangenen Jahren wurden dem IC für die Einschreibung der internationalen Studierenden Getränke und Süßigkeiten besorgt. Teilnahme durch AStA Internationales mit Info-Stand.
Berücksichtigung von	Der Ort ist barrierefrei.

Gender und Inklusion	
-----------------------------	--

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Drinks and sweets	120€

2.3: Dorm Meetings - intern. Abend (Schwemme und/oder PAH)	
Problem/Ausgangslage	Früher fand in jedem Semester ein Culture Session Treffen statt. Seitdem SoSe-2012 wurde diese Treffen allerdings abgeschafft. Das Treffen dient dem Kennenlernen der Heimratsmitglieder, dem Austausch von Erfahrungen, der Mitteilungen der zukünftigen Plänen und einer mehr effizienten und produktiven Zusammenarbeit. Wir finden es sehr wichtig und sinnvoll, ein Treffen zu organisieren. Dazu werden alle Heimräte und alle Wohnheimtutoren der Kieler Wohnheimen des Studierendenwerks eingeladen. Termine stehen noch offen und werden bald bestimmt.
Ziel und Durchführung	Um diese Treffen wieder durchführen zu können, brauchen wir einen Raum, manchmal finden die Treffen aber auch in einem bestimmtem Wohnheim statt. Die Kosten, die hier aufgeführt sind, sind für Wasser, Säfte usw.
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	Es wird versucht, dass die Treffen möglichst an einem barrierefreien Ort stattfinden.
Werbung	ASTA website, on Facebook(ASTA UNI KIEL, CAU Kiel, International Students University of Kiel,); International tutors of the dormitories and Studierendenwerk.

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Verpflegung	100€

2.4 : Kooperation bei Kulturabenden (Hausmeister)	
Problem/Ausgangslage	Die ausländischen Studierendenvereine (ASVe) der CAU organisieren regelmäßig Kulturabende-/wochen, um den Kieler Studierenden die Kultur ihrer Länder näherzubringen und einfach mit diesen gemeinsam zu feiern. Oft fragen die Vereine vorher beim AStA um Unterstützung bei der Organisation an, die der AStA in der Vergangenheit gerne mit eingebracht hat. Hierbei sollen die Hausmeisterkosten von maximal 550€ pro Veranstaltung vom Referat übernommen werden.
Ziel und Durchführung	Pro Jahr gibt es im Schnitt 12 Veranstaltungen. Das Referat sollte nach Angaben und vorzeigen von Kostenübersicht die oben genannten Hausmeisterkosten übernehmen.
Kosten	6600€ (eigener Titel)

2.5. International Students Campus Guide ---(Thoughts on feasibility?)	
*Problem/ Ausgangslage	Die Zahl der Englischsprachigen ist tendenziell steigend, um diesen die gleichen Informationen geben zu können, wie den Deutschsprachigen muss an einer englischen Version des Campus-Guide gearbeitet werden.
Ziel und Durchführung	Der Campus-Guide soll in englischer Form, z.B. als PDF, erscheinen. Möglichkeiten werden mit PÖ, Übersetzer*in und Layout besprochen.
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	
Werbung	

2.6.AStA-Jobstarter Collaboration	
Problem/Ausgangslage	Coming from different countries or cultures, international students are faced with varied challenges when they come to work related issues as where to get tax numbers, issues of contract and where to seek reprieve in case one is aggrieved. Also understanding the general work environment might be helpful for the students. In addition, the initiative seeks to create collaboration or partnerships in the long run with local companies or organizations where the opportunities offered will be shared/ matched with interested students.
Ziel und Durchführung	International students are the main targets as they have a difficult time getting a part time job due to language. The collaboration would see workshops tailored towards the German job market held every semester. These workshops will also incorporate feedback collected from the companies to enable the students be well prepared and equipped. All other students are however welcome to participate in the workshops.
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	The initiative is open and is accessible to all students.
Werbung	The workshops or events would be marketed through the International Center and JobStarter website, through emails, IA social media and through flyers.

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Workshops (Honorare)	400€

2.7. AStA-Football-Tournament	
*Problem/ Ausgangslage	Aus organisatorischen Ursachen konnte in der letzten Legislaturperiode keine Fußballturniere stattfinden. Unserer Ansicht nach sollte aber solche Aktivitäten stattfinden um die internationale Studierenden weiter und besser unter sich und mit deutschen Student*innen zu vernetzen.
Ziel und Durchführung	Interkultureller Austausch und sportliche Bewegung. Zur Durchführung werden alle Heimräte und alle Wohnheimtutoren der Kieler Wohnheimen des Studierendenwerks eingeladen. Termine

	stehen noch offen und werden bald bestimmt.
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	
Werbung	Flyer, Facebookpost.

Kosten
450€ (Material, Pokale/Medaillen) + 50€ Getränke

Gesamtkosten

Haushaltsplanung	
Welcome Dinner	(3086,40 € Bewirtung)
How to handel Germany	(50 € Bewirtung)
International Cuisine	600 € Honorare
Einschreibung (IC)	(120 € Bewirtung)
Dorm Meeting	(100 € Bewirtung)
Kulturabende	(6600 € eigener Titel)
Job-starter	400 €
Fußballturnier	450 € (50 € Bewirtung)
Gesamtkosten Referat	1450 €
Bewirtungskosten	3406,40 €
Kooperation Kulturabende	6600 €

Referat für Ökologie

Helene Wahl

Abfallvermeidungsworkshop	
Problem/Ausgangslage	Großes Interesse in den letzten Jahren am Abfallvermeidungsworkshop
Ziel und Durchführung	Soll wiederholt werden, einmal pro Semester
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung findet in einem barrierefreien Raum statt, es wird auf eine gendergerechte Sprache geachtet
Kooperationen	Einfach leben
Werbung/	Über Facebook, stu-info

Öffentlichkeitsarbeit	
------------------------------	--

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
2 x Referentenhonorar	300€
Gesamt:	300€

Divestment

Problem/Ausgangslage	Die Förderung von fossilen Energien ist klimaschädlich. Viele Universitäten sind als Bildungs- und Forschungseinrichtung mit gutem Beispiel vorangegangen und haben ihre Vermögen desinvestiert. Davon geht unter anderem eine wichtige symbolische Wirkung aus.
Ziel und Durchführung	Die Uni Kiel soll ihr Vermögen desinvestieren. Dabei ist ein Teil der Durchführung die Kommunikation mit der Verwaltung und Leitung, der andere ist die Sensibilisierung der Studierenden für das Thema mit Infoveranstaltungen.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung findet in einem barrierefreien Raum statt, es wird auf eine gendergerechte Sprache geachtet
Kooperationen	Materialien/ Filme von Initiativen wie 350, fossil free etc., klik, Universitätsleitung
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Vortrag/ Diskussion zum Thema: Aufwandsentschädigung für Referenten	400€
Gesamt:	400€

Umweltbildung und Exkursionen

Problem/Ausgangslage	Während der Schulzeit macht man noch Exkursionen in den Wald, auf den Bauernhof u.ä., während des Studiums hat man als Fachfremde*r nur noch selten die Möglichkeit dazu. Allerdings ist das Wissen, was vor Ort vermittelt wird, immer noch spannend.
Ziel und Durchführung	Organisation von Exkursionen, Wanderungen, Workshops etc. mit lokalen Akteuren im Semesterticketbereich
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Gewährleistung der Erreichbarkeit für alle Studierenden es wird auf eine gendergerechte Sprache geachtet
Kooperationen	Verbände (BUND, Nabu etc.), Ernährungsrat, FÖJ, Dozenten der CAU...
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Mail, Social Media, Aushänge

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Aufwandsentschädigung/ Spende für Referenten	300€
Gesamt:	300€

Wochenmarkt am Campus

Problem/Ausgangslage	Zu regionaler Ernährung motivieren, Sensibilisierung für Saisonalität, Werbung für den Wochenmarkt
Ziel und Durchführung	Einer oder mehrere Marktstände am Audimaxvorplatz
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung findet an einem barrierefreien Ort statt, es wird auf eine gendergerechte Sprache geachtet
Kooperationen	Ernährungsrat, Ordnungsamt, Uni-Verwaltung
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Hohe Sichtbarkeit durch Position, Werbung durch Social Media, Aushänge

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Gesamt:	0

Bienenfreundlicher Campus

Problem/Ausgangslage	Auf dem Campus sollen Blühstreifen für Bienen angelegt werden. Bienen sind wichtig und außerdem sind Blumen schön.
Ziel und Durchführung	Kontakt mit dem Gebäudemanagement
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung findet an einem barrierefreien Ort statt, es wird auf eine gendergerechte Sprache geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Infostand mit Samenbombenbasteln.
Kooperationen	Evtl. Nabu, Kieler Honig, Hochschulgruppen, ÖBG, Umweltamt

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Materialien für Samenbomben	50 €
Gesamt:	50 €

Hochbeete

Problem/Ausgangslage	Es gibt immer noch keine Lösung für die Hochbeete an der Zentralbibliothek.
Ziel und Durchführung	Es soll wieder einen Ort an der Uni geben, an dem Studierende Gemüse u.ä. anbauen können. Nachdem die Hochbeete an der Zentralbibliothek

	abgebaut wurden, soll nun an einem zentraleren Ort eine Alternative geschaffen werden und ein Nutzungssystem nachhaltig etabliert werden.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Beete werden an einem barrierefrei zugänglichen Ort aufgestellt, es wird auf eine gendergerechte Sprache geachtet
Kooperation	Alte Mu, Gebäudemanagement, Vereine und Initiativen (evtl. Rankwerk, Wurzelbildung e.V.)
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bekanntmachen der Beete über Plakate, evtl. Infoveranstaltung, social Media

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Material	450 €
Gesamt:	450 €

Nachhaltigere Mensa	
Problem/Ausgangslage	Die Kommunikation zwischen Studierendenwerk und Studierenden in Bezug auf die Mensa soll verbessert werden. Das Studierendenwerk ist bemüht, in diese Bemühungen sollen Studierende aber mehr mit einbezogen werden.
Ziel und Durchführung	Kontakt mit dem Studierendenwerk, dann idealerweise Zusammenarbeit, beispielsweise bei der Etablierung eines Pfandsystems
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Kooperation	Studierendenwerk
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Gesamt:	

Haushaltsplanung	
Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Abfallvermeidungsworkshop	300€
Divestment	400€
Exkursionen	300€
Bienen	50€
Hochbeete	450€
Gesamtkosten	
Budget 2018/19	1500€

Referat für Sozialpolitik

Uta Boßmann, Alexander Keppler

Nachholtermin der Veranstaltung mit Melanie Groß: Rechte Tendenzen und Homosexualitätsfeindlichkeit im Aufschwung	
Problem/Ausgangslage	Die für das vergangene Sommersemester geplante Veranstaltung musste aus Krankheitsgründen bedauerlicherweise abgesagt werden und es besteht Interesse diese im WS 18/19 nachzuholen.
Ziel und Durchführung	Zusammen mit Melanie Groß, FH-Professorin am Fachbereich soziale Arbeit, wird eine Vortrags- und Diskussionsveranstaltung organisiert.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Barrierefreier Veranstaltungsort
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Facebook, Stu-Mail
Kooperationen	

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Honorar	150 EUR
Gesamt:	150 EUR

Stipendieninformationstag	
Problem/Ausgangslage	Nur wenige kennen Stipendien als Mittel der Studienfinanzierung. Viele wissen nicht um ihre Möglichkeiten, sich für ein Stipendium zu bewerben.
Ziel und Durchführung	Zu Beginn des Wintersemesters eine Stipendienmesse im Audimax durchführen, bei der sich die einzelnen Stipendiat*innengruppen der Förderwerke an Ständen vorstellen. Eventuell auch in Form von Kurzvorträgen ihre Förderprogramme erläutern. Außerdem wird allgemein über Stipendien und Bewerbungsprozesse informiert und wir wollen uns differenziert/kritisch mit Studienförderprogrammen und BaföG auseinandersetzen (im Vorfeld oder als Vortrag/Extraveranstaltung).
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Barrierefreier Veranstaltungsraum, wenn es Vorträge gibt, diese wenn möglich geschlechterparitätisch organisieren
Werbung/	Flyer, Facebook, Stu-Mail, eventuell Plakate

Öffentlichkeitsarbeit	
Kooperationen	Verschiedene Begabtenförderungswerke

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
/	/
Gesamt:	/

Soziale Spaltung in Kiel

Problem/Ausgangslage	In Kiel ist die soziale Spaltung so stark ausgeprägt, wie in kaum einer anderen deutschen Stadt. Besonders in Mettenhof und Gaarden sind Armut und Arbeitslosigkeit besonders hoch. Daraus resultiert auch eine Chancenungleichheit bei Kindern aus diesen Stadtteilen.
Ziel und Durchführung	Durch eine Vortrags- und/oder Diskussionsveranstaltung
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Barrierefreier Veranstaltungsort
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Facebook, Stu-Mail
Kooperationen	

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Honorar	150 EUR
(evtl. Übernachtung und Anreise)	150 EUR
Gesamt:	300 EUR

Themenwoche: Studium mit psychischer Erkrankung

Problem/Ausgangslage	Schon für gesunde Studierende stellen Leistungsdruck, die Klausurenphase und das Einhalten der Regelstudienzeit eine mentale Herausforderung dar. Für Studierende mit psychischen Erkrankungen jedoch bedeutet das Studium doppelte Belastung. Denn Sie müssen nicht nur mit dem alltäglichen Uni-Stress umgehen, sondern dabei auch noch ihre ganz eigenen Kämpfe ausfechten.
Ziel und Durchführung	Für Studierende mit psychischen Erkrankungen, Studierende dessen Freunde oder Familienmitglieder betroffen sind, gestresste Studierende aber auch allen anderen Studierenden möchten wir mit einer Themenwoche auf die Problematik aufmerksam machen und für das Thema sensibilisieren. Dazu soll eine Veranstaltungsreihe mit Aktionen/Workshops/Vorträgen stattfinden. Der Fokus soll hier auf leicht zugänglichen Präventions-, Informationsveranstaltungen liegen. Es soll auch auf Beratungs- und Hilfsmöglichkeiten hingewiesen

	werden. Dazu soll es zusätzlich eine Social Media Kampagne geben.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Barrierefreier Veranstaltungsort
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Flyer, Facebook, Stu-Mail
Kooperationen	Psychologische Beratung des Studentenwerks, Beratungsstellen,

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Honorar (3x)	450 EUR
Kosten Workshop Meditation	500 EUR
Kosten Workshop Selbstorganisation	400 EUR
Giveaways/ Streugut	200 EUR
Gesamt:	1.550 EUR

Blutspendetag

Problem/Ausgangslage	Blutkonserven sind Mangelware. Deswegen soll auch im kommenden Jahr der Blutspendetag gemeinsam mit dem DRK stattfinden.
Ziel und Durchführung	Blutspendeaktion mit dem DRK voraussichtlich in der Mensa 1. Es soll angefragt werden, ob ein Blutspendemobil an die Uni kommen kann um Aufwand zu sparen. Eventuell im WS Blutspendemobil und im SS große Aktion in der Mensa. Zusätzlich wollen wir anfragen, ob gleichzeitig mit der der Blutspendeaktion auch eine DKMS Typisierungsaktion stattfinden kann. (Kosten prüfen)
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Das Blutspendeverbot für homo- und bisexuelle Männer sollte im Zusammenhang mit der Veranstaltung kritisch hinterfragt werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Facebook, Flyer, Plakate, Stu-Mail
Kooperationen	DRK, Studentenwerk, Uni, DKMS

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
(eventuell Kosten für DKMS Typisierungsaktion)	(nicht bekannt)
Gesamt:	/

Unterstützung von Kulturgrenzenlos

Problem/Ausgangslage	kulturgrenzenlos e.V. ist ein Tandemprojekt, das Studierende und Geflüchtete in Kiel zusammenbringt. Durch eine gemeinsame Freizeitgestaltung und einen kulturellen Austausch soll die gesellschaftliche Inklusion von Geflüchteten gefördert werden. Im Vordergrund steht dabei die Begegnung auf Augenhöhe. Ziel des
-----------------------------	--

	Projekts ist es einerseits Geflüchteten den Zugang zur Kieler Gesellschaft zu ermöglichen und ihnen die Gelegenheit zu bieten, ihre Deutschkenntnisse zu verbessern. Andererseits haben Studierende die Möglichkeit, andere Kulturen kennenzulernen, soziale Kontakte zu knüpfen und sich für ein weltoffenes Kiel und den Zusammenhalt in unserer Gesellschaft zu engagieren. Durch regelmäßig stattfindende Angebote, wie gemeinsame interkulturelle Veranstaltungen und Sport- und Interessensgruppen, wird Raum für die Vernetzung der Tandems geschaffen und Interessierten die Möglichkeit geboten, das Projekt kennenzulernen. So wird ein Grundstein zu einer insgesamt weltoffeneren Gesellschaft und einem harmonischen und solidarischen Miteinander gelegt.
Ziel und Durchführung	Wir wollen kulturgrenzenlos bekannter machen und unterstützen, indem wir uns vernetzen und kulturgrenzenlos bewerben.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	nach Bedarf
Kooperationen	Kulturgrenzenlos e.V.

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
/	/
Gesamt:	/

Haushaltsplanung	
Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Nachholtermin der Veranstaltung mit Melanie Groß: Rechte Tendenzen und Homosexualitätsfeindlichkeit im Aufschwung	150 EUR
Stipendieninformationstag	/
Soziale Spaltung in Kiel	300 EUR
Themenwoche: Studieren mit psychischer Erkrankung	1.550 EUR
Blutspendetag	/
Gesamtkosten	2.000 EUR

Queer

Stef Heidebrecht

Pubcrawl mit der Queer Students Group am Erstitag (WiSe und SoSe)	
Problem/Ausgangslage	Queere Studierende, die neu in Kiel sind, finden oft nicht so schnell Anschluss an „Gleichgesinnte“ und kennen bestimmte Anlaufstellen wie z.B. die QSG oder die HAKI nicht. Die Hemmschwelle, das erste Mal auf ein Treffen bspw. der QSG zu kommen ist höher, wenn niemand aus der Gruppe bekannt ist.
Ziel und Durchführung	Aufzeigen einzelner queeren und queer-friendly Bars und Kneipen in Kiel, niedrigschwelliges Willkommenheißen
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	queer
Werbung	Facebook, AStA-Homepage und Infostand am Erstitag im Audimax
Kooperationen	Queer students group, HAKI e.V., diverse Kneipen in Kiel

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Gesamt:	00,00 €

Queerer Brunch (WiSe)	
Problem/Ausgangslage	Queere Studierende, die neu in Kiel sind, finden oft nicht so schnell Anschluss an „Gleichgesinnte“ und kennen bestimmte Anlaufstellen wie z.B. die QSG oder die HAKI nicht. Die Hemmschwelle, das erste Mal auf ein Treffen bspw. der QSG zu kommen ist höher, wenn niemand aus der Gruppe bekannt ist.
Ziel und Durchführung	Kennenlernen von neuen, queeren Studierenden an der CAU, Werbung für Queer-Referat und QSG
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	queer
Werbung	Facebook, AStA-Homepage und Infostand am Erstitag
Kooperationen	HAKI e.V., queer students group

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Gesamt:	00,00 €

Queere Filmabende	
Problem/Ausgangslage	Queere Klassiker geraten eher selten in den Kino-Alltag.
Ziel und Durchführung	
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	queer, barrierefrei
Werbung	Facebook, Homepage, evtl. weitere Werbekanäle
Kooperationen	HAKI e.V., Fahrradkinokombinat, evtl. Studio Filmtheater

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Gesamt:	00,00 €

Vorträge im Wintersemester	
Problem/Ausgangslage	Einige Vorträge auch im Winter veranstalten, um queere Kulturveranstaltungen nicht nur im Sommer abzuhalten
Ziel und Durchführung	Einad
Berücksichtigung von	queer

Gender und Inklusion	
Werbung	Facebook, Internetseite, Flyer
Kooperationen	Queer students group, Diversitätsbeauftragte der CAU

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Gesamt:	00,00 €

Queere Semesterparty (WiSe und SoSe)	
Problem/Ausgangslage	In Kiel gibt es wenig Anlaufpunkte für Studierende zum queeren, entspannten Feiern.
Ziel und Durchführung	Offene Atmosphäre schaffen, All genders welcome!
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	queer
Werbung	Plakate, Facebook, Homepage, evtl. weitere Werbekanäle
Kooperationen	HAKI e.V., queer students group, Ben Briggs

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Party WiSe	1.000,00 €
Party SoSe	1.000,00 €
Gesamt:	2.000,00 € (- Einnahmen ca. 3000 Euro)

Bundesvernetzungstreffen der queeren Hochschulreferate (WiSe und SoSe)	
Problem/Ausgangslage	
Ziel und Durchführung	Vernetzung in der Akademie Waldschlösschen
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	queer
Werbung	Keine
Kooperationen	keine

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Teilnahmekosten	2x 2 Personen à 180 Euro
Gesamt:	720 Euro

Infostand zum IDAHOBIT (SoSe)	
Problem/Ausgangslage	Der International Day Against Homo-, Bi-, Inter- and Transphobia findet jährlich am 17. Mai statt. Hier wird auf Feindlichkeiten gegen LGBTIQ* hingewiesen
Ziel und Durchführung	Infostände und Aktionen mit verschiedensten Akteur*innen in Mensa 1.
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	queer
Werbung	Facebook, Homepage
Kooperationen	Akteur*innen in der LSBTIQ*-Community

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Gesamt:	keine

Queere Themenwochen (SoSe)	
Problem/Ausgangslage	Das Wissen über queeres Leben und queere Wirklichkeiten sowie über das queere Spektrum allgemein hat nicht immer einen Platz in der Mitte der Gesellschaft. Die Queeren Themenwochen sollen dies auf dem Campus ändern!
Ziel und Durchführung	Veranstaltungsreihe mit Vorträgen, Workshops, Aktionen fuer mehr Sichtbarkeit und Aufklärung auf dem Campus zu LGBTIQ*-Themen und Sensibilisierung der

	Studierenden fuer geschlechtliche und sexuelle Vielfalt. Weitere Mittel werden sowohl vom Diversitätsfonds als auch vom Landesaktionsplan Echte Vielfalt beantragt
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	queer
Werbung	Plakate, Flyer, Facebook, Homepage des AStA, HAKI, evtl. weitere Werbekanäle
Kooperationen	HAKI e.V., Echte Vielfalt, CAU zu Kiel, Gender Research Centre CAU Kiel, AStA FH Kiel, Queerreferate der Lübecker Hochschulen, Diversitätsbeauftragte der CAU und Referentin für Diversität, Theater im Sechseckbau

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Honorare und Fahrtkosten für Referent*innen	1500,00 €
Gesamt:	1500,00 €

Beteiligung am CSD Kiel (SoSe)	
Problem/Ausgangslage	Als zentraler queerer Akteur an der CAU darf eine Beteiligung am Kieler CSD natürlich nicht fehlen.
Ziel und Durchführung	Werbung für Queer Referat und Engagement des AStA in der Queer-Politik, Kooperation mit HAKI
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	queer
Werbung	Facebook, Homepage, evtl. weitere Werbekanäle
Kooperationen	Queer students group, Queerreferate der Lübecker Hochschulen, HAKI e.V., Echte Vielfalt

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
LKW	320,00 €
DJ	150,00 €
Gesamt:	470,00 €

Infomaterial, Streugut, Werbung	
Problem/Ausgangslage	
Ziel und Durchführung	
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	
Werbung	

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Infomaterial, Streugut	200,00 €
Gesamt:	200,00 €

Haushaltsplanung	
Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Queere Semesterparty (WiSe und SoSe)	2.000,00 €
Bundesvernetzungstreffen der queeren Hochschulreferate (WiSe und SoSe)	720,00 €
Queere Themenwochen (SoSe)	1500,00 €
Beteiligung am CSD Kiel (SoSe)	470,00 €
Infomaterial, Streugut	200,00 €
Gesamtkosten	4890,00 €
Gesamteinnahmen	3000,00 €

Familie & Campus

Bettina Baasch

Familienfrühstück

Ausgangslage	Regelmäßiges Familienfrühstück, 1.Freitag im Monat, 10:00 Uhr Spielecke Mensa 1
Ziele/Durchführung	Studierenden mit Kind/ern einen Ort zum Austausch geben, Erfahrungen der Studierenden anhören und bei Problemen weiterhelfen, Vernetzung. Einladen von Gästen mit zielgruppenorientierten Themen
Gender/Inklusion	Spielecke in der Mensa 1 ist barrierefrei
Werbung	Flyer, Mund-zu-Mund-Werbung, Facebook
Kosten	250 Euro (special guests, Bastelutensilien etc.)
Zielgruppe	Studierende mit (Klein)kindern
Kooperation	-

Familienkaffee

Ausgangslage	Regelmäßiges Treffen, jeden 3. Freitag im Monat, 15:00 Uhr Spielecke Mensa 1, besonders für diejenigen, die ihre Kinder vormittags in der Betreuung haben und nicht zum Frühstück kommen können
Ziele/Durchführung	Studierenden mit Kind/ern einen Ort zum Austausch geben, Erfahrungen der Studierenden anhören und bei Problemen weiterhelfen, Vernetzung. Einladen von Gästen mit zielgruppenorientierten Themen.
Gender/Inklusion	Barrierefreier Treffpunkt
Werbung	Flyer, Studierende geben es weiter, Flyer in UniKitas
Kosten	150 Euro (s.o)
Zielgruppe	Studierende mit (größeren) Kindern
Kooperation	-

Vernetzung

Ausgangslage	Vernetzung mit den Instituten weiter voranbringen. Vernetzung der Studierenden untereinander ausbauen
Ziele/Durchführung	Auch Fachschaften für das Thema sensibilisieren, Familienfrühstück und-kaffee nutzen, Besuch der regelmäßigen Treffen der Familienbeauftragten, Regelmäßiger Austausch mit Familienservice Büro und Studentenwerk, Umsetzung von Ideen (z.B. Spielgelegenheit vor den Mensen)
Gender/Inklusion	-
Werbung	-
Kosten	-
Zielgruppe	Alle an der Uni, die mit dem Thema Studieren mit Kind zu tun haben und alle anderen, die dafür sensibilisiert werden können
Kooperation	-

Weihnachtswunschbaum Aktion

Ausgangslage	Jährliche Weihnachtswunschbaum Aktion vom AStA
Ziele/Durchführung	Kinder von Studierenden der CAU können Wunschkarten ausfüllen, die wir an den Weihnachtsbaum in der Mensa 1 hängen. Alle Studierenden und Mitarbeiter der Uni können diese Wünsche erfüllen und Geschenke im AStA abgeben.
Gender/Inklusion	-
Werbung	Plakate und Aufsteller am Baum, Facebook, AStA Homepage
Kosten	Bezahlen der übriggebliebenen Geschenke 400 Euro
Zielgruppe	Alle CAU Angehörigen
Kooperation	Studierendenwerk (Baum), Uni-Kitas

Winterfest & Sommerfest

Ausgangslage	Je Semester eine besondere Veranstaltung, zB Sommerfest + Winteraktion
Ziele/Durchführung	Studierenden mit Kind/ern einen Ort zum Austausch geben, Kennenlernen anderer Familien in netter Atmosphäre ermöglichen, Familien zeigen, dass sie Willkommen sind und auch vom breit gestellten Angebot des AStA profitieren!
Gender/Inklusion	Es wird auf einen barrierefreien Zugang geachtet
Werbung	Flyer/ Mund-zu-Mund-Werbung/ Facebook/
Kosten	1200 Euro (Spielsachen, z.B. Hüpfburg / Bastelutensilien/ Animation)
Zielgruppe	Familien an der CAU
Kooperation	-

Familien-Workshops

Ausgangslage	Workshops für Eltern und Kinder
Ziele/Durchführung	Familien sind Willkommen an der CAU; Angebote, die die Familien, teils auch welche die sie zusammen wahrnehmen können. IDEEN: -Familien-Yoga -1. Hilfe Kurs -Bastel-Workshop -Selbstmanagement/Umgang mit Stress
Gender/Inklusion	Es wird auf einen barrierefreien Zugang geachtet
Werbung	Flyer/ Mund-zu-Mund-Werbung/ Facebook/
Kosten	200 Euro
Zielgruppe	Familien an der CAU
Kooperation	-

Spiele Kisten

Ausgangslage	Kisten/Koffer mit Spielzeug
Ziele/Durchführung	Studierende, die ihre Kinder zur Uni mitbringen möchten/müssen können eine Kiste mit Spielzeug ausleihen. Vorerst sind 3 solcher Kisten geplant
Gender/Inklusion	-
Werbung	Plakat/ Mund-zu-Mund-Werbung/ Facebook/
Kosten	100 Euro
Zielgruppe	Familien an der CAU
Kooperation	-

Gesamtkostenübersicht:

Familienfrühstück: 250€
Familienkaffee: 150€
Wunschbaumaktion: 400€
Winter- & Sommerfest: 1200€
Familien-Workshops: 200€
Spiele-Kiste: 100€
Gesamt: 2300€

Inklusion

Lisa Holster & Niels Luithardt

Laufende Vorgänge

- Mitarbeit in Gremien & Vernetzungsarbeit
 - RT Inklusion
 - Inklusionsbeirat
 - Auditierungsverfahren „Vielfalt gestalten“ → Neue AStA Mitwirkende gesucht
 - Teilnahme an AG Sitzungen vom Aktionsplan
 - Einzelne Gespräche mit diversen Akteur*innen auf universitärer- und Landesebene, z.B. mit dem Landesbehindertenbeauftragten und RT Hochschulen auf Landesebene
- Beratung und Unterstützung von Studierenden zum Thema Inklusion

Erstsemesterveranstaltung mit Dagny Streicher	
Ausgangslage	Dagny Streicher ist Behindertenbeauftragte für Studierende der CAU und informiert an zwei Erstsemesterveranstaltungen über ihre Arbeit und Angebote an der CAU.
Ziel und Durchführung	Wir werden an den Veranstaltungen teilnehmen und die Inklusionsarbeit des AStAs vorstellen.
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	Inklusion ist unser Thema und Gender versuchen wir, wo es möglich ist, als eine wesentliche Diversitätskategorie zu berücksichtigen, wie z.B. durch geschlechtergerechte Sprache.
Werbung	Für die Bewerbung ist Dagny Streicher zuständig, wir werden diese auf den gegebenen Seiten (fb AStA und HSG) teilen.
Kosten	keine

Barrieremelder als Pilotprojekt	
Ausgangslage	Dies ist ein Versuch, von Seiten der Studierenden zu erfahren und sie somit auch einzubinden, wo und in welcher Form sie bauliche Barrieren auf dem Campus erleben. Website Sammlung erstellen und ausarbeiten Dies soll mit einem Event verknüpft werden, indem wir den Campus begehen, um diesen auch in Anlehnung an den neuen Campus Lageplan zu überprüfen, um weitere Veränderungen hinsichtlich einer besseren Mobilität zu erarbeiten.
Ziel und Durchführung	Ähnlich wie bei dem Anwesenheitsmelder, wollen wir Studierende über ein barrierefreies Onlineformular teilhaben lassen. Ziel ist es den Campus Lageplan auf Barrieren/Barrierefreiheiten zu überprüfen und optimieren sowie die Orientierung auf dem Campus zu verbessern, indem wir Barrieren erstens sichtbar machen, ggfs. anstoßen, diese zu beseitigen, und aber auch

	bereits barrierefreie Orte hervorheben.
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	Inklusion ist unser Thema und Gender versuchen wir, wo es möglich ist, als eine wesentliche Diversitätskategorie zu berücksichtigen, wie z.B. durch geschlechtergerechte Sprache.
Werbung	Für die Bewerbung werden wir vor allem die Homepage und Facebook Seite des AStA und andere fb Seiten nutzen sowie die Aktion über weitere Kanäle wie über die StuMail, die Fachschaften, der Diversitätsreferentin und der Behindertenbeauftragten teilen.
Kosten	Vorläufig keine

Workshop barrierefreie Dokumente auf dem Campus	
Ausgangslage	Überprüfung des Lageplans des Campus, Barrieren auf dem Campus sichtbar machen und Konsequenzen aus dem Workshop Hamburg „Erstellen barrierefreier Dokumente“
Ziel und Durchführung	Um Studierende mit und ohne Behinderung für Barrieren auf dem Campus zu sensibilisieren, möchten wir einen Workshop anbieten, bei dem wir eventuell ein*en Referenten einladen. Eventuell in Kooperation mit der UB, dann allerdings ohne 3 D Druck, dies würde dann extra angeboten werden.
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	Wir versuchen den Workshop frei und barrierefrei zugänglich für alle zu gestalten. Auf Gendergerechte Sprache wird geachtet.
Werbung	Für die Bewerbung werden wir Flyer drucken und über die facebook und AStA Seite entsprechend werben
Kosten	Trainer*in Honorar, Leihgeräte: 475 € Verpflegung: 25 €

Workshop Dokumente 3D Druck auf dem Campus	
Ausgangslage	Überprüfung des Lageplans des Campus, Barrieren auf dem Campus sichtbar machen und Konsequenzen aus dem Workshop Hamburg „Erstellen barrierefreier Dokumente“
Ziel und Durchführung	Um Studierende mit und ohne Behinderung für Barrieren auf dem Campus zu sensibilisieren, möchten wir einen 3D DRUCK Workshop anbieten, bei dem wir eventuell ein*en Referenten einladen. An einem Nachmittag wollen wir gemeinsam etwas im Fablab drucken begehen und vor Ort lernen, wie man dies und weiteres am PC umsetzt.
Berücksichtigung von Gender und Inklusion	Wir versuchen den Workshop frei und barrierefrei zugänglich für alle zu gestalten. Auf Gendergerechte Sprache wird geachtet
Werbung	Für die Bewerbung werden wir Flyer drucken und über die facebook und AStA Seite entsprechend werben
Kosten	Trainer*in Honorar, Leihgeräte: 475 € Verpflegung: 25 €

Ausstellung im Audimax / Mensa	
Ausgangslage	Thema Depression und Inklusion an Hochschulen
Ziel und Durchführung	Kooperation mit MU zum Thema Depression, Lernschwäche, Soziophobie
Gender & Inklusion	-
Werbung	-
Kosten	keine

Kosten insgesamt	Stellwände, Material, etc.: 500€
-------------------------	---

Begleitung des Aktionsplan der CAU zur Umsetzung der UN-Behindertenrechtskonvention	
Ausgangslage	Seit 2015 verfolgen wir den Aktionsplan der CAU und begleiten die Umsetzung der Gremienarbeit
Ziel und Durchführung	Kooperation mit Gremien (Bauausschuss UB, Untergliederung, Studierendenwerk) der CAU
Gender & Inklusion	
Werbung	-
Kosten	keine
Umsetzung der CAU Diversity Audit des Stifterverband „Vielfalt gestalten“	
Ausgangslage	Begleitung der Umsetzung der Gremienarbeit der CAU, seit Herbst 2016
Ziel und Durchführung	Kooperation mit Gremien (Bauausschuss UB, Untergliederung, Studierendenwerk) der CAU
Gender & Inklusion	-
Werbung	-
Kosten	keine

Tagung	
Ausgangslage	Tagung zum Thema Inklusion an Hochschulen
Ziel und Durchführung	Weiterbildung und Vernetzung
Gender & Inklusion	-
Werbung	-
Kosten	Teilnahmegebühren ca. 100 € (für 2 Personen) Übernachtung ca. 400 € (für 2 Person) Insgesamt: 500€

Kosten insgesamt	2000,00 €
-------------------------	------------------

Referat für Infrastruktur

Carolin Kaubke

Inklusion und Gender:

Alle Texte und Publikationen, die im Verlaufe der Projekte entstehen und/oder veröffentlicht werden, sollen gendergerecht formuliert werden. Wenn möglich, sollen sie für internationale Studierende auch auf Englisch erscheinen. Zu allen bevorstehenden Veranstaltungen sollen sich stets Menschen aller Art eingeladen fühlen und die Veranstaltungsorte barrierefrei sein.

Ökologie und Nachhaltigkeit:

Im Zuge der Nachhaltigkeit soll auf das Drucken von Infobroschüren, Flyer und ähnliches weitestgehend verzichtet werden. Wenn eine Notwendigkeit von Printmedien besteht, so sollen diese auf Recyclingpapier gedruckt werden und regionale Anbieter bevorzugt werden. Elektronische Medien wie Facebook usw. sollen primär genutzt werden.

Beteiligung in Gremien:

- Fahrradforum LH Kiel
- Bauentwicklungs-Workshops
- Verkehrspolitisches Treffen
- Workshop studentisches Wohnen LH Kiel

Studentischer Raum

Problem/Ausgangslage	Es gibt außer in den Mensen und der Bib quasi keinen studentischen Raum an der CAU. Doch der Bedarf besteht eindeutig. Räume für Gruppenarbeiten, zum lernen, zum entspannen und um sich mit Freunden Zeit zu vertreiben, gehören ebenso zu einem Campus wie die Hörsäle.
Ziel und Durchführung	Übergeordnetes Ziel ist das Schaffen dieser Räume. Kurzfristig soll die Studierendenschaft informiert und aufgefordert werden solche Räume einzufordern und ihren Bedürfnissen Gehör zu verschaffen. Dazu soll es eine interaktive Karte sowie Sticker, ein Paper und eine online Campagne geben. #meinRaumanderCAU
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Studentische Räume müssen offen und zugänglich für alle sein. Alles schriftliche muss genderneutral formuliert sein.
Kooperationen	Gebäudemanagement, Nutzergruppen, Studierendenschaft
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sticker und online Kampagne (Hp, fb, Instagram,...)

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Sticker (Druck ÖA)	150€
Gesamt:	150€

Foodsharing	
Problem/Ausgangslage	Es werden tonnenweise verzehrbare Lebensmittel in Kiel weggeworfen und gleichzeitig kennen viele Studierende das Problem, das am Ende vom Geld noch Monat übrig ist. Auch ist unter Studierenden das Bewusstsein und die Akzeptanz gegenüber Foodsharing groß und man könnte so Angebot und Nachfrage gut zusammenbringen.
Ziel und Durchführung	Lebensmittelverschwendung reduzieren und Studierende sättigen. Dazu soll ein Kühlschrank und ein Regal eingerichtet werden, in denen die geretteten Lebensmittel weiter fairteilt werden können. Standort könnte im AStA Büro sein.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Der Standort soll für alle Studierenden erreichbar sein und ggf. kann nach Hilfe gefragt werden.
Kooperationen	Foodsharing Kiel
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Kontinuierliche Werbung nach Füllung bei fb und Instagram

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Gesamt:	

Trassenfest	
Problem/Ausgangslage	In dieser Legislatur wird die Veloroute 10 eröffnet. Sie führt zur CAU und verbindet die beiden Campi, deswegen soll es im Frühjahr ein Fest geben, um diese bekannter zu machen und Studierende dazu zu bewegen mit dem Rad zur Uni zu fahren.
Ziel und Durchführung	Die Veloroute 10 soll bekannter werden, dafür wollen wir werben. Es soll ein Fest sein mit Musik, kleineren Aktionen und eine Frühstücksaktion geben.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Trasse ist für alle zugänglich
Kooperationen	KLIK, Stadt, NGOs
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Fb Werbung fürs Fest

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Material für Aktionen und Stand	175 €
Musik (Gema)	100 €
Gesamt:	275€

Fahrradtag	
Problem/Ausgangslage	Bewerbung nachhaltiger Mobilität.
Ziel und Durchführung	Studierende ermutigen das Rad zu nutzen mit (Mitmach-) Aktionen, Ständen von Projekten und Förderern, Servicestände. Termin im Mai/Juni
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Kooperationen	KLIK, Stadt, NGOs
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate & fb

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Plakate (ÖA) Kodierer Fahrradwaschanlage Zwei Referent*innen	650€ ~ 1000 € (letztes Jahr über KLIK) 300€
Gesamt:	950€

Givebox	
Problem/Ausgangslage	Sharing von Alltagsgegenständen, die man nicht mehr lieb hat, um der Wegwerfmentalität entgegen zu treten.
Ziel und Durchführung	Aufstellen eines Schrankes als zentrale Tauschstelle. Bezug gebraucht über echt-gut-Kaufhaus oder ebay Kleinanzeigen.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Kooperationen	StuWe
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social media

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Schrank	50€
Gesamt:	50€

Kleidertauschparty	
Problem/Ausgangslage	Sharing Gedanken stärken und Leuten zu coolen Klamotten verhelfen.
Ziel und Durchführung	Eine Kleidertauschparty veranstalten im Audimax Foyer oder CAP 3.

Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Offen für alle Geschlechter und in barrierefreiem Raum.
Kooperationen	Glückslokal, Greenpeace Jugend, BUND Campusgruppe
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Getränke	75 € Ausgaben (75€ Einnahmen)
Gesamt:	0

Landesweites Semesterticket	
Problem/Ausgangslage	Urabstimmung im Dezember
Ziel und Durchführung	Information der Studierendenschaft
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	In allen schriftlichen Publikationen wird gegendert. Es wird darauf geachtet, ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis bei der Podiumsdiskussion herzustellen
Kooperationen	LAK, NAH.SH, Wahlausschuss
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Siehe eigener Topf

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Eigener Topf	
Gesamt:	

Wohnraum Fotoaktion	
Problem/Ausgangslage	Wohnraum in Kiel
Ziel und Durchführung	Um zu Semesterbeginn, die Aufmerksamkeit auf das Wohnraumproblem der Stadt zu lenken, soll es am Ersti-Tag oder im Semester eine Fotoaktion geben
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Kooperationen	Print & Fernsehen
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social media

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Gesamt:	

Instandhaltung Fahrradreparaturstationen

Problem/Ausgangslage	Die Stationen werden sehr gut genutzt, Verschleißteile verschleifen.
Ziel und Durchführung	Kaputte Teile werden ersetzt, damit die Nutzbarkeit erhalten bleibt.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Kooperation	KLIK, Hansa48
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Ersatzteile	150€
Gesamt:	150€

#MitDemRadZurCAU

Problem/Ausgangslage	Bewerben des Fahrrades für den Weg zur Uni.
Ziel und Durchführung	Fotoaktion mit Einsendungen von Studierenden und Angestellten.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Kooperationen	KLIK
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Preise	2x25€
Gesamt:	50€

Wochenmarkt	
Problem/Ausgangslage	
Ziel und Durchführung	Um Studierenden zu ermöglichen an der Uni regional, saisonal und frisch einkaufen zu können. Hierfür bietet sich der Audimax Vorplatz sehr gut an.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Kooperationen	LH Kiel, Univerwaltung, Ökologie Referat
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Keine	
Gesamt:	

Haushaltsplanung gesamt	
Titel/Postenbezeichnung	Kosten (in €)
Studentischer Raum	200
Trassenfest	275
Fahrradtag	950
Givebox	50
Kleidertauschparty	75 (und 75 Einnahmen)
Instandhaltung Fahrradreparaturstationen	150
#MitDemRadZurCAU	50
Gesamtkosten	1750
Einnahmen	75

Referat für Hochschulpolitik

Patrick Pählke, Katharina Mahrt
 Karen Breiholz (Promotionsberatung)
 Johnny Schwausch (Gremienkoordination)

Allgemeines:

Die tagesaktuelle Politik wird aus studentischer Perspektive begleitet, ohne explizit in der Planung berücksichtigt werden zu können. Ein Schwerpunkt unserer Arbeit ist die Beobachtung und Begleitung hochschulpolitischer Fragen auf allen Ebenen (Kommune, Land, Bund, etc.), insbesondere die Entwicklungen der Hochschulpolitik in Schleswig-Holstein. Zu den Dauerthemen gehört neben den allgemeinen Studienbedingungen auch die Hochschulfinanzierung.

Ebenso wichtig wie die politischen Entwicklungen und Entscheidungen, die außerhalb der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel passieren, ist uns die Beobachtung und Begleitung der internen Hochschulpolitik an der CAU (Stichworte sind: Umsetzung HSG, Zusammenarbeit mit / Interessenvertretung gegenüber den Organen und Gremien der akademischen Selbstverwaltung).

Veröffentlichungen des Referats werden auch auf die Homepage geladen.

Spontan anfallende Themen können im Zweifelsfall auch stärker bearbeitet werden als stehende Inhalte des Referatsplans.

Betreuung der Umsetzung des Hochschulgesetzes	
Problem/Ausgangslage	Das neue Hochschulgesetz wurde am Januar 2016 verabschiedet und wir konnten als Studierendenvertretung viele Forderungen in diesem Gesetz mit unterbringen. Doch nun muss das neue Hochschulgesetz in den universitären Rahmen eingearbeitet werden. Das werden wir kritisch begleiten.
Ziel und Durchführung	Unsere Aufgabe besteht darin, studentische Positionen in die universitären Gremien zu tragen. Gleichzeitig wird eine enge Absprache mit dem Präsidium eine wichtige Rolle spielen, damit wir genau wissen, wie aus Sicht der Universität Neuerungen aussehen sollen. Zudem wollen wir die neuen Regelungen in die Studierendenschaft tragen, um diese bestmöglich zu informieren.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	HoPo begrüßt eine Beteiligung der Beauftragten für Inklusion und wird diese unterstützen an dem Prozess teilzunehmen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Kommunikation über die üblichen Kanäle.

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
<i>Material für ggf. anfallende studentische</i>	400,- Euro

<i>Proteste (Banner, Plakate etc.)</i>	
Gesamt:	400,- Euro

<u>Wohnraum für Studierende</u>	
Problem/Ausgangslage	Die Wohnraumsituation für Studierende hat sich die letzten Jahre weiter verschlechtert. Wir als HoPo Referat haben uns schon in den vergangenen Jahren dafür eingesetzt, dass Studierende eine bezahlbare Wohnung bekommen, indem wir mit Politiker*innen sprechen und auf diese Situation aufmerksam machen. Im Zuge dessen, sind wir Teil eines breit aufgestellten Bündnisses, welches sich für bezahlbaren Wohnraum einsetzt.
Ziel und Durchführung	Das Ziel ist es für hierbei den Studierenden einen Ausweg aus dieser meist sehr schwierigen Lage zu schaffen. Die Zusammenarbeit mit dem Studierendenwerk wird dafür auch weiterhin eine wichtige Rolle spielen. Ebenso werden wir auf praktischer Ebene das Projekt "ErstiCouch" weiterführen.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird darauf geachtet, dass bei Veröffentlichungen gendergerechte Sprache genutzt wird und die Veranstaltungen und Unterbringungen barrierefrei sind.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	/

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
<i>Entfällt</i>	0,- Euro
Gesamt:	0,- Euro

<u>Kommunikation und Gremien</u>	
Problem/Ausgangslage	Wir wollen die Gremienmitglieder unterstützen und uns aktiv in Gremien einbringen.

Ziel und Durchführung	Dazu gehört die Verbesserung der internen Kommunikation der studentischen Mitglieder der Senatsausschüsse genauso wie die Möglichkeit, die Expertisen auf den jeweiligen Gebieten breiter zu streuen, z.B. durch Workshops. Außerdem soll die Kommunikation mit den studentischen Senator*innen deutlich ausgebaut werden. Für die Hochschulgruppen und alle anderen Interessierten, z. B. Fachschaften, bieten wir auch gerne nochmal eine Einführung in die Aufgaben der unterschiedlichen Gremien an der CAU an. Außerdem übernehmen wir von PerLe die Idee des gemeinsamen Austausches der unterschiedlichen Hochschulgruppen, die an der CAU zu unterschiedlichen Themen aktiv sind.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Alle Dokumente sollen gendergerechte Sprache enthalten und barrierefrei sein.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	/

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
<i>Entfällt</i>	<i>0,- Euro</i>
Gesamt:	0,- Euro

Arbeitsbedingungen und Vernetzung der studentischen Beschäftigte

Problem/Ausgangslage	Die Arbeitsbedingungen der studentischen Beschäftigten an Hochschulen werden seit Jahrzehnten kontrovers diskutiert. Neben dem oftmaligen Verschweigen von Urlaubsanspruch und dem Vergüten von Krankheitstagen bzw. Feiertagen spielt eine starke Intransparenz bei der Gehaltsbildung und –Entwicklung in vielen Bundesländern eine entsprechend große Rolle. Dennoch stellen die studentischen Beschäftigten einen wichtigen Bestandteil der Arbeitsfähigkeit der Hochschulen dar. Gleichwohl erhalten Student*innen, welche eine Beschäftigung an Hochschulen ausüben, meist Verträge mit Laufzeiten von nur wenigen Monaten, so dass Arbeitgeber*innen die Möglichkeit haben, Student*innen, die ihre Arbeitsverhältnisse kritisch hinterfragen, nicht weiter zu beschäftigen. Gleichzeitig sind es die studentischen Beschäftigten, die häufig auch auf die Beschäftigung angewiesen sind, dadurch sind
-----------------------------	---

	sie einer schwierigen Perspektive ausgesetzt und mangelnd abgesichert.
Ziel und Durchführung	Das HoPo Referat die bereits angelaufene Vernetzung der studentischen Beschäftigten an der CAU weiter unterstützen und koordinieren und mit den Beschäftigten zusammen versuchen dieses Thema aufzuarbeiten. Dazu gehört auch eine angestrebte Informationsveranstaltung zu den arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen studentischer Beschäftigter ggf. in Zusammenarbeit mit Hochschulgruppen, Gewerkschaften und dem Referat für politische Bildung.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Alle Dokumente sollen gendergerechte Sprache enthalten und barrierefrei sein.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	/

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
<i>Gemeinsame Veranstaltung mit PolBil:</i>	<i>170,- Euro</i>
<i>Druckkosten für Infomaterial etc. (Plakate o.ä.)</i>	<i>vgl. Druckkostenbudget</i>
Gesamt:	170,- Euro

<u>Austausch mit Landtagsfraktionen und Ministerien</u>	
Problem/Ausgangslage	Die Bürger*innen in Schleswig-Holstein haben 2017 eine neue Landesregierung gewählt. Wie sich diese neue Regierung auf die Hochschullandschaft auswirkt, ist auch ein Jahr später eher unklar. Um Informationen über anstehende Änderungen (bspw. im HSG) oder ähnliches frühzeitig mitzubekommen, wollen wir einen engen Kontakt zu den Ministerien sowie den Landtagsfraktionen pflegen.
Ziel und Durchführung	Um Überraschungen vorzubeugen, wollen wir uns mit den verschiedenen Landtagsfraktionen austauschen. Zudem soll der Kontakt zum Wissenschaftsministerium ausgebaut werden.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Alle Dokumente sollen gendergerechte Sprache enthalten und barrierefrei sein.

Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	/
---	---

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
<i>Entfällt</i>	<i>0,- Euro</i>
Gesamt:	0,- Euro

<u>Stärkung des Wissensmanagements der Gremienaktiven</u>	
Problem/Ausgangslage	Viele studentische Vertreter wissen im Rahmen ihrer eigenen Gremienaktivität oder ihres ehrenamtlichen Engagement nicht über ihre Rechte und Möglichkeiten Bescheid. So kommt es vor, dass die Vertreter*innen nicht ihre Möglichkeiten voll und ganz ausschöpfen. Das diese Informationen fehlen führt zum Teil dazu, dass Entscheidungen getroffen werden, die entgegen dem Interesse der Vertreter*innen sind. Dem wollen wir mit einem Handbuch entgegenwirken.
Ziel und Durchführung	Das HoPo Referat hat sich zur Aufgabe gemacht, die Informationslage rund um die Gremienarbeit der studentischen Vertreter*innen zu verbessern. Hierfür wird ein einheitliches Handbuch für die verschiedensten Gremien, welche an der CAU vertreten sind, erstellt. Das Handbuch soll die Vertreter*innen über ihre Möglichkeiten informieren, dass Interesse der Studierendenschaft angemessen zu vertreten. Es soll als Nachschlagwerk in physikalischer Form bereitstehen, aber auch in digitaler barrierefreier Form.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Alle Dokumente sollen gendergerechte Sprache enthalten und barrierefrei sein.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Das Handbuch wird per Mail über die entsprechenden Verteiler beworben.

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
<i>Druckkosten Broschüre</i>	<i>vgl. Druckkostenbudget</i>
Gesamt:	<i>vgl. Druckkostenbudget</i>

Promotionsberatung	
Problem/Ausgangslage	Die Beratungsstelle ist bereits ein Jahr im AStA etabliert und wurde durch Mails und Poster beworben.
Ziel und Durchführung	Das HoPo Referat wird weiterhin der Ansprechpartner für die Promotionsberatung sein und diese bei ihrer Arbeit begleiten.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Alle Dokumente sollen gendergerechte Sprache enthalten und barrierefrei sein.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	/

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Entfällt	/
Gesamt:	/

Haushaltsplanung

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Material für studentische Proteste	400,- Euro
Druckkosten Broschüre für Gremienaktive	<i>vgl. Druckkostenbudget</i>
Veranstaltung zum Thema studentische Beschäftigung	170,- Euro
Druckkosten für den Themenbereich Studentische Beschäftigte	<i>vgl. Druckkostenbudget</i>
Gesamtkosten	570,- Euro

Feminismus und Anti-Rassismus

Katharina Bade und Teresa Jütten

Thema: Vortrag von Pinkstinks zum Thema Sexismus und Werbung

Problem/Ausgangslage: Sexismus in der Werbung begegnet uns überall: im Tv, in Zeitschriften, in Internet oder auf Litfasssäulen und Plakaten an Bushaltestellen. Auch auf dem Campus begegnen uns immer wieder sexistische Plakate und Werbung (ZB Persil Werbung oder Senseo). Durch den Vortrag von Pinkstinks soll Sexismus in der Werbung thematisiert werden und dadurch eine Sensibilisierung geschaffen werden.

Ziele und Durchführung:

Ziele:

- Aufklärung und Sensibilisierung
- Information über Sexismus in der Werbung
- Bewusstsein schaffen über Sexismus in der Werbung
- Bewusstsein schaffen auch auf dem Campus reflektiert mit Werbung in Bezug auf Sexismus umzugehen (ZB Uni-Tüten, Plakate etc.)

Durchführung:

- Termin mit Referent*in ausmachen
- Raum buchen
- Werbungstext verfassen und Werbung über Facebook etc. machen

Gender und Inklusion: Auf gendergerechte Sprache und barrierefreie Räume wird geachtet.

Werbung: Facebook, AStA-Homepage, Stu-Mail

Kooperationspartner*innen: Nils Pickert von Pinkstinks

Kosten: durch Förderung des Ministeriums umsonst

Thema: Veranstaltung zum „NSU-Prozess“ mit Vertretern der Nebenklage

Problem/Ausgangslage:

Der „NSU-Prozess“ ist zwar vorbei, aber seine Aufarbeitung nicht!

Rechtsanwalt Alexander Hoffmann und Rechtsanwalt Dr. Björn Elberling haben beide in Kiel Jura studiert. Sie sind beide Nebenklagevertreter im NSU-Prozess, vertreten somit Opfer der Mordanschläge. Sie haben den gesamten Prozess auf dem Blog „NSU Nebenklage - Prozessbericht aus Sicht der Nebenklage im Prozess gegen Verantwortliche des ‚Nationalsozialistischen Untergrund‘“ (<https://www.nsu-nebenklage.de>) festgehalten. Sie verstehen sich als Teil des Kampfes der Opfer der NSU-Mörder, aus der Opferrolle herauszukommen und jedenfalls bei der Aufarbeitung der Verbrechen aktiv mitzuwirken. Hierzu gehört auch die Frage, wer außer den jetzt Angeklagten die Vereinigung NSU unterstützt hat, ob weitere Personen im Bundesgebiet an der Vorbereitung oder Durchführung der Morde beteiligt und in welche Organisationsstruktur die Mörder eingebunden waren.

Ziele und Durchführung:

- Aufklärung und Sensibilisierung
- Bericht aus erster Hand der Nebenklagevertreter
- Erfahrungsberichte, Zusammenhänge sollen erklärt werden

Gender und Inklusion: Auf geschlechtergerechte Sprache und einen barrierefreien Raum wird geachtet.

Werbung: Facebook, Stumail, AStA-Homepage

Kooperationspartner*innen: Anwälte Alexander Hoffmann und Dr. Björn Elberling

Kosten: 500 Euro

Thema: Vortrag von Hengameh Yaghobifarah zum Thema Feminismus und Anti-Rassismus

Problem/Ausgangslage:

White feminism is racism:

Warum nur ein anti-rassistischer Feminismus emanzipatorisch sein kann. Da würde ich einerseits einen historischen, andererseits einen gegenwärtigen Blick auf feministische Bewegungen werfen, vor allem solche, die in der Dominanzgesellschaft im kollektiven Gedächtnis hängen, aber eigentlich auch rassistisch sind. Wie cool waren die Suffragetten? War Alice Schwarzer schon immer rassistisch? In welcher Kontinuität steht #Köln? Wie sieht es aus mit #metoo? Aber auch: Wie können feministische und anti-rassistische Allianzen aussehen?

Ziele und Durchführung:

- Termin mit der Referent*in ausmachen
- Raum buchen
- Werbungstexte erstellen und über Facebook etc. verteilen

Gender und Inklusion: Auf eine geschlechtergerechte Sprache wird in Wort und Schrift sowie einen barrierefreien Raum geachtet.

Werbung: über stumail und Facebook, AStA-Homepage

Kooperationspartner*innen: Hengameh Yaghobifarah als Referent*in

Kosten: 900 Euro zzgl. MwSt.+171 Euro, Reisekosten

Thema: Info Heft über feministisches und antirassistisches Engagement in Kiel, feministische Aktionen

Problem/Ausgangslage: Im Rahmen des FLTI* Treffs wurde in vielen Gesprächen deutlich, dass viele Studierende in Kiel (gerade auch neu zugezogene) keinen Überblick über die feministischen und antirassistischen Strukturen in Kiel haben. Viele möchten sich gerne in den Bereich engagieren und/oder suchen Anschluss in feministischen und antirassistischen Gruppen. Durch das Info Heft möchten wir eine kleine Einführung in den Feminismus und Antirassismus geben, Begriffe erklären und letztlich alle feministischen Organisationen, Zusammenschlüsse, Aktionen vorstellen und Kontaktdaten angeben.

Ziele und Durchführung:

Ziele:

- über Feminismus informieren
- Überblick über feministische und antirassistische Zusammenschlüsse usw. geben
- Vernetzung

Durchführung:

- Sammlung über alle feministischen und antirassistische Zusammenschlüsse erstellen
- Zusammenschlüsse anschreiben und Interesse abfragen
- Infotexte der Zusammenschlüsse erstellen lassen
- Layout des Heftes besprechen
- Heft durch AStA Layout erstellen lassen

Gender und Inklusion: Auf eine geschlechtergerechte Sprache wird geachtet.

Werbung: Facebook, stumail, AStA-Homepage

Kooperationspartner*innen: feministische und antirassistische Bündnisse in Kiel, AStA Layout

Kosten: Kosten über den Druckkostentopf

Thema: Konzert und Vortrag Microphone Mafia & Esther Bejarano

Problem/Ausgangslage:

Geboren im Jahr 1924 gehört Esther Bejarano zu den letzten Überlebenden des Mädchenorchesters von Auschwitz. Sie hat Geschichte am eigenen Leib erlebt, die Shoa, den Holocaust in den KZs Auschwitz und Ravensbrück. In der bisher schlimmsten Zeit der Menschheitsgeschichte rettete Musik

der heute 93-jährigen Jüdin wortwörtlich das Leben. Zusammen mit ihrem Sohn Yoram aus Italien und „Microphone Mafia“ wird sie auf der Bühne stehen und aus ihrer Geschichte erzählen. Vertreter dreier Generationen und dreier Religionen (Judentum, Christentum und Islam) treten zusammen auf. Konsequent gehaltvolle Texte, mit Sinn und Verstand getextet und gerappt. Texte gegen Gewalt und Rassismus!

Ziele und Durchführung:

Ziele:

- Aufklärung und Sensibilisierung
- Zeitzeug*innenbericht

Durchführung:

In Absprache mit Esther Bejarano und Microphone Mafia könnte erst eine Lesung von von Esther Bejarano geschehen aus einem ihrer Bücher, welche immer von ihren Erfahrungen mit der Shoa und den Holocaust erzählen. Hier wird versucht ein Raum für Fragen zu schaffen. Anschließend soll das Konzert gemeinsam mit Microphone Mafia stattfinden.

Eintritt: Studis: 5 Euro, Nicht-Studis: 10 Euro

Gender und Inklusion: Auf geschlechtergerechte Sprache und einen barrierefreien Raum wird geachtet.

Werbung: Facebook, Stumail, AStA-Homepage

Kooperationspartner*innen: hansa48, Kultur Referat, Diversitätsfond

Kosten: 1.279

Gesamtkosten:

	<u>Ausgaben</u>	<u>Einnahmen</u>
Vortrag von Pinkstinks zum Thema Sexismus und Werbung	0	0
Veranstaltung zum „NSU-Prozess“ mit Vertretern der Nebenklage	500	
Vortrag von Hengameh Yaghobifarah zum Thema Feminismus und Anti-Rassismus	900+171+150 1. 1221	
Info Heft über feministisches Engagement in Kiel, feministische Aktionen	Kosten über Druckkostentopf	
Konzert und Vortrag Microphone Mafia & Esther Bejarano	1.279	ca. 500 Euro durch Eintritt
Gesamt	3.000	500

Referat Lehramt

Levke Herold & Kaj Rood

GEW-Versicherungsworkshop (WiSe: 2x / SoSe 1x)	
Problem/Ausgangslage	Viele der Studierenden wissen nicht, was sie zu beachten haben, wenn sie ins Referendariat starten. Dazu gehören Themen wie Versicherung, Beihilfe, Rechte und Pflichten.
Ziel und Durchführung	Da die Uni keinerlei Veranstaltungen zu diesen Themen anbietet, versuchen wir diese Leerstelle zu füllen. Zusammen mit der GEW haben wir einen Workshop auf die Beine gestellt, wo all diese Fragen beantwortet werden sollen. Expert*innen und Lehrkräfte stehen für die Teilnehmer*innen zur Verfügung.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Mit der Veranstaltung werden alle Anwärter*innen auf das Lehramt angesprochen. Es können auch spezifische Fragen zu individuellen Problemen oder Ausgangslagen gestellt werden. So auch zu Beeinträchtigungen und Krankheiten aller Art. Die Veranstaltungen werden barrierefrei zugänglich sein.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Beworben wird die Veranstaltung per Stu-Mail, sowie über die Facebookseite des AStAs und der GEW.
Kooperation	GEW

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
/	/
Gesamt: /	

Erste-Hilfe-Kurse (WiSe: 2x / SoSe 3x)	
Problem/Ausgangslage	Für das Referendariat wird ein Erste-Hilfe-Schein benötigt.
Ziel und Durchführung	Wir wollen eine günstige Alternative bieten, um diese Voraussetzung zu erfüllen. Deswegen machen wir mit der DBV schon seit Jahren diesen gutlaufenden Workshop. Die Studierenden zahlen einen Beitrag von 5 Euro.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Workshops sind barrierefrei zugänglich und sprechen alle Lehramtsstudierenden an.
Werbung/	Wir bewerben die Veranstaltung über die Stu-Mail.

Öffentlichkeitsarbeit	
Kooperation	DBV

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
/	/
Gesamt: /	

PETZE-Workshop

Problem/Ausgangslage	Ein weiteres Themengebiet, dass wenig im Studium zur Sprache kommt, ist der Umgang mit sexualisierter Gewalt an der Schule. Wie geht man mit betroffenen Kindern um, die diese inner- oder außerhalb der Institution erfahren?
Ziel und Durchführung	Ziel ist es die Studierenden zu sensibilisieren und aufzuklären. Es sollen Hilfestellungen für Herangehensweisen erarbeitet werden und alle möglichen Fragen zur Sprache kommen.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung richtet sich an alle Studierenden und wird barrierefrei zugänglich sein.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Der Workshop wird per Stu-Mail beworben werden.
Kooperation	PETZE-Kiel

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Fahrtkosten und Gage	200 Euro
Gesamt: 200 Euro	

Queerer Lehramtstag

Problem/Ausgangslage	Queere Themen sind für viele Studierenden noch immer eine eher unbekanntes Sache. Besonders in der Schule ist aber eine vielfältige Heterogenität an S* vorhanden, auf die angemessen reagiert werden muss.
Ziel und Durchführung	Ziel ist es auch hier die Studierenden zu sensibilisieren und aufzuklären. Es sollen so Begriffe geklärt und Methoden gelernt werden. Außerdem soll ein Raum für alle Fragen geschaffen werden. Dieser Tag soll mit dem Queerreferat und SCHLAU-Kiel realisiert werden.
Wie wird Gender und Inklusion	Die Veranstaltung richtet sich an alle Studierenden und wird barrierefrei zugänglich sein.

berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Der Workshop wird per Stu-Mail beworben werden.
Kooperation	HAKI e.V. / SCHLAU-Kiel / Queerreferat des AStAs

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Gage und Fahrtkosten der Dozierenden	250 Euro
Gesamt: 250 Euro	

Fachschaftsvernetzung

Problem/Ausgangslage	Die Verbindung zu den Fachschaften ist in den letzten Jahren etwas eingeschlafen. Da wir vom Lehramtsreferat aber immer auf dem Laufenden bleiben wollen, haben wir vor, dies zu ändern.
Ziel und Durchführung	Es soll ein regelmäßiger Raum (gerne mehrmals im Semester) für den Austausch von Studierenden der lehramtsrelevanten Fächer geschaffen werden. Wir wollen über Probleme, Chancen und Veränderungen sprechen.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung richtet sich an die Studierenden der verschiedenen Fachschaften und wird barrierefrei zugänglich sein.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Wir schreiben die Fachschaften direkt an.
Kooperation	/

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
/	/
Gesamt: /	

Mobbing-Workshop

Problem/Ausgangslage	Eine der größten Sorgen, die die Studierenden haben, wenn sie an den Schulalltag denken, ist wohl der Umgang mit schwierigen S*. Auf diese Probleme soll eingegangen werden.
Ziel und Durchführung	Es soll in diesen Zusammenhang ein Workshop entstehen, der zum einem auf Mobbing zwischen S* und auch auf Mobbing im Bezug auf Lehrkräfte eingeht. Der Workshop soll voraussichtlich mit der GEW realisiert werden.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung richtet sich an alle Studierenden und wird barrierefrei zugänglich sein.

Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Der Workshop wird per Stu-Mail beworben werden.
Kooperation	GEW

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
/	/
Gesamt: /	

Zeitmanagement

Problem/Ausgangslage	Zeitmanagement ist wohl eine der wichtigsten Kompetenzen im Lehrberuf. Auch im Studium ist diese Fähigkeit nicht zu verachten.
Ziel und Durchführung	Es sollen Methoden und Schritte erarbeitet werden, um ein effektives Zeitmanagement zu erlernen. Zusammen mit der GEW führen wir diesen Workshop schon seit mehreren Jahren erfolgreich durch.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung richtet sich an alle Studierenden und wird barrierefrei zugänglich sein.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Der Workshop wird per Stu-Mail beworben werden.
Kooperation	GEW

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
/	/
Gesamt: /	

Burnout-Präventionsworkshop

Problem/Ausgangslage	Es gibt kaum einen Beruf, der so sehr mit Burnout in Verbindung gebracht wird, wie der Lehrberuf.
Ziel und Durchführung	Wir wollen Studierende aufklären, sensibilisieren und an die Wichtigkeit der Problematik heranführen. Es sollen ihnen Methoden aufgezeigt werden, wie sie gesund durchs Studium und später durch den Beruf kommen.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung richtet sich an alle Studierenden und wird barrierefrei zugänglich sein.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Der Workshop wird per Stu-Mail beworben werden.
Kooperation	GEW

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Fahrtkosten	50 Euro
Gesamt: 50 Euro	

Gesetzesveränderungen im Bereich Lehramt

Problem/Ausgangslage	In der jüngsten Zeit werden Gesetze zur Lehrkraftausbildung in S-H überarbeitet und erneuert. Hier ist es wichtig, dass sich die Studierenden zu Wort melden und ihre Wünsche und Ansichten einbringen.
Ziel und Durchführung	Das Ziel soll es sein, den Vorschlägen der Lehramtsstudierenden der CAU in der Debatte eine Stimme zu verleihen und Anliegen vorzubringen. Hierzu wollen wir uns mit den Studierenden und den Lehrkräften im Vorbereitungsdienst zusammensetzen und ein Paper erarbeiten, das wir vorlegen können.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir streben an, alle Studierenden in diesem Kontext zu unterstützen und individuell auf sie einzugehen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Die Ergebnisse wie das Paper und alle anderen wichtigen Ereignisse und Ergebnisse, werden wir an die Studierenden weitertragen.
Kooperation	/

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
/	/
Gesamt: /	

Die Medien, die Schule und ich

Problem/Ausgangslage	Im Rahmen der Digitalen Woche Kiel wurde auch die Medienkompetenz der (herangehenden) Lehrkräfte thematisiert. Wir wollen präventiv agieren und medienaffine/medienkompetente Lehrkräfte auch schon an der Uni fördern.
Ziel und Durchführung	Hierzu soll es einen Workshop oder einen Vortrag geben, der den Einsatz von Medien in der Schule thematisiert. Es sollen Tipps, Tricks und Methoden gezeigt werden und die Studierenden sollen Möglichkeiten haben, Fragen zu stellen. Hierzu könnte man bei der GEW oder über die Uni Kiel nach möglichen Dozierenden suchen.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Mit der Veranstaltung werden alle Anwärter*innen auf das Lehramt angesprochen. Sie wird in einem barrierefreien Raum stattfinden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Beworben wird die Veranstaltung per Stu-Mail, sowie über die Facebookseite des AStAs.
Kooperation	GEW oder CAU Kiel

--	--

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Honorar & Fahrtkosten	250
Gesamt: 250	

Gesamtkostenübersicht

Haushaltsplanung	
Titel/Postenbezeichnung	Kosten
PETZE-Workshop	200 Euro
Queer-Lehramtstag	250 Euro
Burnout-Präventionsworkshop	50 Euro
Medien in der Schule	250 Euro
Gesamtkosten	750 Euro
Gesamteinnahmen	ca.450€

Referat für Studienangelegenheiten

Benjamin Runow, Malte Hansen

Tagesgeschäft

Problem/Ausgangslage	Beantwortung von E-Mails = „Tagesgeschäft“
Ziel und Durchführung	Hilfe bei akuten Problemen bzgl. der Studierbarkeit.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir berücksichtigen grundsätzlich die Gendervielfalt und die Notwendigkeit zur Inklusion, z.B. durch entsprechende Formulierung der Nachrichten.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sprechstunde, Angabe auf der Homepage.

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Gesamt:	-

Gremienarbeit

Problem/Ausgangslage	Gremienarbeit und Hilfe bei der Besetzung der Gremien (durch Gremienkoordination)
Ziel und Durchführung	Vertretung in den für die Studierbarkeit wichtigen Gremien. Dazu zählen v.a. folgende Ausschüsse des Senats: zentraler

	Studienausschuss, Ausschuss für Qualitätsmanagement, Ethikausschuss.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir berücksichtigen grundsätzlich die Gendervielfalt und die Notwendigkeit zur Inklusion.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Das Verfahren übernimmt die Gremienkoordination, wie unterstützen nur dabei.

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Gesamt:	-

Kontaktpflege und Informationsmanagement	
Problem/Ausgangslage	Gespräche und Meetings mit Vertretern der Universität und derer Organe. Dazu bislang: Zentrale Studienberatung, Qualitätsmanagement, Kontakte in diversen Ausschüssen, z.T. Präsidium.
Ziel und Durchführung	Wir möchten Kontakte halten, aufbauen, erweitern und Informationen erhalten. Dazu wollen wir ein Verständnis von inneren Verwaltungsprozessen gewinnen, mögliche Folgen für die Studierbarkeit antizipieren und rechtzeitiges Informieren der Studierendenschaft.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir berücksichtigen grundsätzlich die Gendervielfalt und die Notwendigkeit zur Inklusion, z.B. indem wir diese Themen bei Treffen auch bei der Uni und derer Organe ansprechen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	-

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Gesamt:	-

Banner zur Erinnerung an die Rückmeldefrist	
Problem/Ausgangslage	
Ziel und Durchführung	Wir möchten die relativ hohe Zahl zu spät zurück gemeldeter Studierender senken und auf die Rückmeldefrist aufmerksam machen. Dazu sollen zwei Banner angeschafft und aufgehängt werden (Mensa2, Mensa1/Audimax).
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir berücksichtigen grundsätzlich die Gendervielfalt und die Notwendigkeit zur Inklusion, z.B. durch eine geeignete Formulierung des Schriftzuges.

Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	-

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Banner mit Schriftzug	500 €
Gesamt:	

Gesamtkosten

Haushaltsplanung	
Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Banner:	500 €

Referat für Politische Bildung

Julian Temerow, Hanna Kieschnick

/Postkolonialer Spaziergang/	
Problem/Ausgangslage	Auch in Kiel gibt es noch viele Straßennamen mit Bezug zu kolonialer Geschichte. Obwohl Menschen jeden Tag mit diesen Namen in ihrem Alltag zu tun haben, ist die Problematik der deutschen kolonialen Geschichte weitgehend unbekannt oder wird nicht thematisiert. Wir möchten einen kritischen Blick auf diese Geschichte und die Praxis der Straßenbenennung werfen.
Ziel und Durchführung	Durch einen postkolonialen Spaziergang durch die Straßen Kiels in Kooperation mit der Initiative "Kiel Postkolonial" möchten wir eine Sensibilisierung für postkoloniale Geschichte schaffen und in diesem Zusammenhang auch die Bedeutung von Sprache und Diskurs ins Blickfeld rücken. Außerdem wollen wir - soweit möglich- postkoloniale Namensgebungen im Umfeld der Uni besprechen.
Kooperationen	Die Veranstaltung wird in Kooperation mit der Gruppe „Kiel Postkolonial“ stattfinden.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung wird in gendergerechter Sprache ausgeführt werden. Wir bemühen uns um einen barrierefreien Zugang.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Facebook, Verteiler, ggf. Plakate und Flyer

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Honorar	250 Euro
Gesamt:	250 Euro

/Veranstaltungsreihe "Never again"/

Problem/Ausgangslage	<p>In Deutschland wie auch weltweit sind autoritäre, rassistische und faschistische Einstellungen auf dem Vormarsch und finden Einzug in die Politik sowie in den öffentlichen Diskurs. Die Kampagne "Never Again", die vom Arbeitskreis Politische Bildung des FZS (Freier Zusammenschluss von Studierendenschaften) organisiert wird, möchte sich dem entgegenstellen und ein Zeichen dagegen setzen. Vom 14. bis zum 27. Januar 2019 (dem Befreiungstag von Auschwitz) sollen daher deutschlandweit an Hochschulen Aktionstage gegen autoritäre und faschistische Tendenzen stattfinden. Wir möchten uns an dieser Kampagne beteiligen und so auch zu einer breiteren Öffentlichkeit und Sichtbarkeit rund um das Thema beitragen.</p>
Ziel und Durchführung	<p>Die Kampagne soll möglichst in Kooperation mit verschiedenen hochschulpolitischen und zivilgesellschaftlichen Akteur*innen veranstaltet werden, wobei auch verschiedene Veranstaltungsformate mit einbezogen werden sollen. Thematisch sollen besonders drei Bereiche hervorgehoben werden: 1) die kritische Aufarbeitung der Vergangenheit (wobei besonders auch die Rolle von Studierendenschaften und Wissenschaft in der NS-Zeit kritisch beleuchtet werden soll), 2) eine Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Bedingungen für faschistische und autoritäre Politik auf theoretischer Ebene, und 3) eine Auseinandersetzung mit aktuellen rechten Strukturen.</p> <p>Da die genauen Veranstaltungen zur Zeit noch nicht absehbar sind, haben wir zunächst ungefähre Kosten für die Organisation der Kampagne veranschlagt. Veranstaltungen und Themen, die bereits geplant sind, sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - NSU-Prozess: In Anlehnung an die Kampagne "Kein Schlussstrich" finden wir, dass die Auseinandersetzung mit neonazistischen und rassistischen Strukturen nicht mit der Urteilsverkündung im NSU-Prozess beendet sein darf. Wir möchten Vertreter*innen der Nebenklage einladen, den Prozess aus ihrer Sicht zu beleuchten und den Betroffenen Gehör zu verschaffen. Zudem soll eine Diskussion über den Netzwerkcharakter von rechten Strukturen geführt und dem Bild von Einzeltäter*innen entgegengestellt werden. - Identitäre Bewegung: Strukturen, Strategien, Akteur*innen - Rolle der Studierendenschaft/studentischer Politik in Kiel als Wegbereiter*innen der NS-Diktatur <p>Rassismus: Fokus auf institutioneller und struktureller Verankerung von Rassismus in Deutschland; außerdem thematisierung von:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antisemitismus: Thematisierung und Sensibilisierung für antisemitische Einstellungen, die sich im aktuellen Diskurs vermehrt offenbaren und zum Teil in physischer Gewalt gegenüber Jüdinnen und Juden manifestieren. Auch aus einer Betroffenenperspektive heraus möchten wir die massiven

	<p>Auswirkungen von Antisemitismus auf die Lebensrealität von Jüdinnen und Juden zum Thema machen, um ihm so entgegenzuwirken.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antiziganismus: Die strukturelle Diskriminierung, der als "Zigeuner" betitelten Menschen soll beleuchtet und thematisiert werden. Besonders die Bevölkerungsgruppen der Sinti und Roma leiden unter mehrdimensionalen Formen von Diskriminierungen und Gewalt. Gerade auch im Hinblick der massenhaft durchgeführten Verbrechen im Nationalsozialismus an den genannten Akteur*innen, soll ein kritischer Blick auf die historische Kontinuität der Diskriminierung und aktueller Formen der Unterdrückung geworfen werden. - Antimuslimischer Rassismus: Muslime und Muslimas sind zunehmender Diskriminierung ausgesetzt, die auf Grund von negativen Zuschreibungen einer vermeintlichen 'muslimischen Gruppe' erfolgen. Dieser menschenverachtende Diskurs wird besonders durch die Erfolge der AfD sowie anderer rechter Organisationen geprägt, ist aber auch vermehrt in Mainstream-Medien zu finden. Wir wollen auch für diese Diskriminierungsform sensibilisieren, aufklären und uns diesem Denken entgegenstellen. - "Migrantischer" Rassismus - Ereignisse in Chemnitz <p>Wir würden uns freuen bei der Reihe eine enge Zusammenarbeit mit dem Feministischen AntiRa- Referat zu führen.</p>
Kooperationen	Intern mit dem Feministischen AntiRa- Referat, Bündnis „Never again“, weitere Akteure vorgesehen aber noch nicht fixiert.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung wird in gendergerechter Sprache ausgeführt werden. Wir bemühen uns um einen barrierefreien Zugang.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Facebook, Verteiler, ggf. Plakate und Flyer

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Honorare/Reisekosten/Unterbringung	1700
Ausstellung zum Thema	500
Gesamt:	2200

/Lesekreis "Lesart"/	
Problem/Ausgangslage	Lesen und Gelesenes zu diskutieren, gehört für uns zu einem wichtigen politischen Bildungsprozess. Wie auch schon zuvor in unserem Lesekreis der "Lesart" wollen wir diesen Ansatz an der Universität weiterführen und aktuelle politische/ gesellschaftliche Themen durch Lektüre zur Diskussion bringen.
Ziel und Durchführung	Der Lesekreis wird in einem regelmäßigen Turnus abgehalten. Die Kosten werden diesmal von den Student*innen selber getragen oder es wird ggf. eine Wiederverwendung der Bücher organisiert. Thema: Novemberrevolution?

Kooperationen	keine
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung wird in gendergerechter Sprache ausgeführt werden. Wir bemühen uns um einen barrierefreien Zugang.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Facebook, Verteiler, ggf. Plakate und Flyer

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
evtl. erstmaliger Bücherkauf (zur späteren Weiterverwendung)	200 Euro
Gesamt:	200 Euro

/Veranstaltungsreihe "Arbeit"/	
Problem/Ausgangslage	Arbeit ist ein gesellschaftlicher Bereich, der massive Umstrukturierung und Veränderung durch gesellschaftliche und technische Umbrüche erfährt. Da Arbeit und arbeitsrechtliche Regulierungen einen integralen Bestandteil des gesellschaftlichen Lebens ausmachen, geht mit einer Veränderung der Arbeitsbedingungen immer auch eine Veränderung des gesellschaftlichen und individuellen Lebensrealitäten einher. Nichtsdestotrotz wird Arbeit wenig öffentlich thematisiert. Da viele Studierende neben ihrem Studium beschäftigt sind oder Praktika machen, sowie nach ihrem Studium auf den 'Arbeitsmarkt' entlassen werden, ist Arbeit dennoch natürlich auch für Studis relevant. Wir möchten mit der Veranstaltungsreihe sowohl für eine Auseinandersetzung mit der gesellschaftlichen Bedeutung von Arbeit sensibilisieren, als uns auch mit aktuellen Entwicklungen auseinandersetzen und praktische Informationen vermitteln.
Ziel und Durchführung	Die Veranstaltungsreihe soll verschiedene Veranstaltungen in unterschiedlichen Formaten umfassen, die hauptsächlich im Wintersemester stattfinden. Themen der Veranstaltungsreihe: <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsrecht - was für Rechte habe ich als studentische*r Beschäftigte*r/Minijobber*in/kurzfristig Beschäftigte*r? • Workshop: Der Arbeitsbegriff in Marx' Kapital • Bedingungsloses Grundeinkommen (Film?) • Der 3-Studententag: Lafargue's "Recht auf Faulheit" - Bezug zur heutigen 4-Studententag-Debatte/6-Studententag in Schweden → Bedeutung der Ausweitung der Arbeitszeit in Österreich (12std.Tag) • Digitalisierung und Transformationen im Arbeitskontext • Prekäre Arbeit an der Uni - Streik und Tarifverhandlungen an den Berliner Unis • Arbeit international gedacht: internationale Arbeiter*innenorganisationen, moderne Sklaverei, Ausbeutungsverhältnisse
Kooperationen	HSG GEW, DGB, evtl. weitere
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung wird in gendergerechter Sprache ausgeführt werden. Wir bemühen uns um einen barrierefreien Zugang.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Facebook, Verteiler, ggf. Plakate und Flyer

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Workshop Marx	300
Arbeitsrecht	350
Honorar/Unterbringung/Reisekosten	700
Weitere VA (BGE, Digitalisierung, international, etc.)	
Gesamt:	1350

/Veranstaltungsreihe/Tag/e "Intersektionalität/

Problem/Ausgangslage	In der letzten Legislatur musste der Posten leider zeitbedingt wegfallen. Wir möchten die Thematik in der kommenden Legislatur deswegen nachholen. Das Konzept der Intersektionalität bietet ein sehr breit gefächerten Forschungsansatz der sich mit der Vielschichtigkeit von Diskriminierung auseinandersetzt, gleichzeitig aber in sich selbst ein reichhaltiges Kaleidoskop von unterschiedlichsten Ansätzen enthält. Wir möchten verschiedene Dozent*innen zum Thema einladen (Vorträge/Workshops) und den Student*innen unterschiedliche Ansätze näher bringen. Gerne würden wir hierbei auch Verknüpfungen zur lokalen Forschung in Kiel knüpfen und diese unterstützen.
Ziel und Durchführung	Geplant ist eine Veranstaltungsreihe oder Tagung zum Thema. Diese soll im Sommersemester stattfinden. Die weitere Planung und genauere Konzeption wird sich daher auf Ende des Wintersemesters verlagern.
Kooperationen	Bisher keine, wir bemühen uns um Kooperationspartner*innen im Verlauf der weiteren Planung
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung wird in gendergerechter Sprache ausgeführt werden. Wir bemühen uns um einen barrierefreien Zugang.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Facebook, Verteiler, ggf. Plakate und Flyer

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Honorare/Reisekosten/Unterbringung	2000
Gesamt:	2000

/Posten Kooperationen /

Problem/Ausgangslage	Durch die Erfahrung in der letzten Legislatur werden immer wieder Kooperationsanfragen an uns herangetragen. Wir möchten uns daher einen Topf bereitstellen, um auf bisher nicht geplante Veranstaltungen und Kooperationen reagieren zu können. Da es sich um Kooperationen handelt, werden die Kosten für die möglichen Veranstaltungen in den meisten Fällen von beiden Seiten getragen werden, was dazu führen wird, dass Kosten deutlich reduziert werden. Mögliche Kooperationspartner*innen wären hierbei Stiftungen wie die Heinrich-Böll Stiftung, Rosa-Luxemburg Stiftung, Amadeu Antonio Stiftung, etc. und andere Zivilgesellschaftliche Akteure, wie beispielsweise das Medibüro Kiel usw.
-----------------------------	---

Ziel und Durchführung	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltungen werden in gendergerechter Sprache ausgeführt. Wir bemühen uns um einen barrierefreien Zugang.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Facebook, Verteiler, ggf. Plakate und Flyer

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Kooperationsbudget	500
Gesamt:	500

/Filmvorführung "Hamburger Gitter"/	
Problem/Ausgangslage	Der Dokumentarfilm "Hamburger Gitter" möchte zu einer kritischen Aufarbeitung des Umgangs der Polizei mit den G20-Protesten des vergangenen Jahres beitragen. Er dokumentiert und problematisiert die Strategien der Polizeiarbeit jedoch nicht nur im Zusammenhang der Ereignisse des letzten Jahres, sondern nutzt die Geschehnisse als ein "Schaufenster moderner Polizeiarbeit" im Kontext eines Ausbaus der Staatsgewalt und erweiterter Polizeigesetze (wie zum Beispiel dem in Bayern). Der Film fragt, ob und wie diese Ausweitung der Befugnisse der Polizeiarbeit einhergehen mit Grundrechten wie Versammlungsfreiheit, Bewegungsfreiheit und Pressefreiheit und möchte eine Gegenperspektive zu der im öffentlichen Diskurs vorherrschenden Zustimmung zum Vorgehen der Polizei anbieten.
Ziel und Durchführung	Die Filmvorführung wird zusammen mit dem Kulturreferat veranstaltet. Der Film soll in einem Kino gezeigt werden. Da der AStA sich letztes Jahr zu den G20-Protesten positioniert hat sowie einige Veranstaltungen dazu durchgeführt hat, ist der Film eine gute Möglichkeit, weiterhin an das Thema anzuschließen, das nichts von seiner Aktualität verloren hat. Gleichzeitig ist die öffentliche Diskussion, die sich überwiegend auf die Darstellung der Polizei berufen hat, weitgehend verstummt, obwohl weiterhin gerichtliche Prozesse geführt werden. Der Film ist ein Anlass, weiterhin über das Geschehene zu sprechen und einer Gegenperspektive Gehör zu verschaffen. Auch in Bezug auf die omnipräsente Forderung nach 'mehr Sicherheit' gibt der Film Anlass zu einer diesbezüglichen Diskussion.
Kooperationen	Referat Kultur, Rote Hilfe Kiel
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung wird in gendergerechter Sprache ausgeführt werden. Wir bemühen uns um einen barrierefreien Zugang.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Facebook, Verteiler, ggf. Plakate und Flyer

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Saalmiete	350 Euro
Gesamt:	350 Euro

Haushaltsplanung	
Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Postkolonialer Spaziergang	250
Veranstaltungsreihe "Never again"	2200
Lesekreis "Lesart"	200
Veranstaltungsreihe "Arbeit"	1350
Veranstaltungsreihe "Intersektionalität"	2000
Filmvorführung "Hamburger Gitter"	350
Kooperationen	500
Gesamtkosten	6850
Budget 2018/19	

Referat für Fachschaften

(Annalena Erdt / René Hollers)

Thema	Night of the Profs
Problem/ Ausgangslage	Seit der ersten Night of the Profs erfreut sich diese Veranstaltung immer größerer Beliebtheit und erhält Jahr für Jahr mehr Zulauf. Im vergangenen Jahr wurde mehrfach nach einer Ergänzung des Caterings gefragt. Zudem fielen die Druckkosten enorm ins Gewicht.
Ziel und Durchführung	Das Angebot der selbstorganisierten Verpflegung soll um weitere Möglichkeiten ergänzt und unterstützt und die Druckkosten sollen ausgelagert werden, um sie kleiner halten und besser planen zu können.
Berücksichtigung v. Gender u. Inklusion	Die Veranstaltung findet in dem barrierefreien auf dem statt.
Werbung	Die Night of the Profs wird über alle Kanäle (E-Mails, Flyer, Plakate, etc.) von der Universität und allen anderen Beteiligten beworben.
Kooperationspartner	Die gesamte Universität ist involviert.
Kosten	siehe Budget Night of the Profs: 6500 €

Thema	Studieninformationstage
Problem/ Ausgangslage	Während der Studieninformationstage kommen viele Interessierte, um sich über die Universität und ein mögliches Studium an der CAU zu informieren.
Ziel und Durchführung	Um bestmöglich informieren zu können,

	sollen ansprechende und umfassende Informationsmöglichkeiten geboten werden. Zudem soll eine Verpflegung in Form von Getränken für Informierende und Interessierte bereitgestellt werden.
Berücksichtigung v. Gender u. Inklusion	Ein breiteres Angebot an Informationen klärt über alle Möglichkeiten an der CAU, z.B. die Barrierefreiheit, auf.
Werbung	Über E-Mails, die Homepages, Flyer und Plakate wird über die Möglichkeiten auf den Studieninformationstagen informiert.
Kooperationspartner	Die Universität ist in die Studieninformationstage involviert. Mensa und bspw. zentrale Studierendenberatung o.a.
Kosten	300€ (siehe Bewirtungsbudget)

Thema	Informationsveranstaltung und generell Stärkung von Fachschaften
Problem/ Ausgangslage	Viele Studierende sind sich über die Funktion von Fachschaften sowie des AStAs und den Gremien nicht im Klaren. Generell sind die Fachschaften im alltäglichen Universitätsleben unterrepräsentiert und ihre Probleme (z.B. fehlende Fachschaftsräume) werden kaum wahrgenommen. Außerdem leiden viele Fachschaften akut an Nachwuchsmangel.
Ziel und Durchführung	Durch Druckerzeugnisse (z.B. Flyer in den Mensen), Veranstaltungen und persönlichen Kontakt sollen die Studierenden über ihre Möglichkeiten aufgeklärt und die Fachschaften stärker repräsentiert und eingebunden werden.
Berücksichtigung v. Gender u. Inklusion	Es soll auf jeden zugegangen und jeder soll eingebunden werden.
Werbung	Druckmittel sollen im Vorbeigehen informieren. Zudem sollen Info-Abende Raum für Diskussionen bieten.
Kooperationspartner	AStA
Kosten	0 €

Thema	Fachschaftsvertreterkonferenzen
Problem/ Ausgangslage	Auf den FVKs erhalten die Vertreter der jeweiligen Fachschaften Informationen, kommunizieren und diskutieren Probleme und fassen Beschlüsse. Meist ziehen sich die Konferenzen über mehrere Stunden und nicht immer sind alle Fachschaften durch ihre Vertreter repräsentiert.
Ziel und Durchführung	Um eine entspannte und gemütliche Atmosphäre herzustellen, damit die Vertreter trotz schwieriger Themen und

	langer Sitzungen gerne kommen, sollen Getränke bereitgestellt werden.
Berücksichtigung v. Gender u. Inklusion	Der Veranstaltungsort ist stets für jeden zugänglich.
Werbung	Die Fachschaften werden über E-Mails und die Homepage informiert.
Kooperationspartner	AStA, Fachschaften, Universität
Kosten	300€ (siehe Bewirtungsbudget)

Thema	Weihnachtsfeier der Fachschaften
Problem/ Ausgangslage	Nicht immer kennen Fachschaftler Mitglieder anderer Fachschaften, insbesondere wenn sie an ganz anderen Fakultäten studieren. Ausserdem arbeitet jede Fachschaft anders und ein gemeinsamer Austausch könnte die einzelnen Fachschaften weiterbringen.
Ziel und Durchführung	Eine gemeinsame Feier soll in der besinnlichsten Zeit des Jahres die Fachschaften zusammenführen, damit sie Kontakte knüpfen und Erfahrungen austauschen können. Auch die Unterstützer der „Night of the Profs“ sollen eingebunden werden. Offenes Buffet
Berücksichtigung v. Gender u. Inklusion	Der Veranstaltungsort wird für jeden zugänglich sein, um mit allen Fachschaftlern ein besinnliches Fest feiern zu können.
Werbung	Die Fachschaften werden über E-Mails, auf den FVKs und der Homepage informiert.
Kooperationspartner	AStA, Fachschaften (z.B. Buffetbeiträge)
Kosten	300€ (siehe Bewirtungsbudget) +150 € Raummiete und Reinigung

Thema	Ehrenamtsfest
Problem/ Ausgangslage	An der Universität arbeiten viele Studierende ehrenamtlich für Fachschaften, Konvents und andere Gremien.
Ziel und Durchführung	Das Ehrenamtsfest soll die vielen Ehrenamtlichen belohnen und in einer gemütlichen Atmosphäre zusammenführen, damit sie sich auch abseits ihrer Arbeit untereinander kennenlernen und austauschen können. Wir an einem Wochentag oder einem Samstag stattfinden.
Berücksichtigung v. Gender u. Inklusion	Der Veranstaltungsort wird für jeden zugänglich sein, damit jeder kommen kann.
Werbung	Die Ehrenämter werden nach Möglichkeit über ihre E-Mails eingeladen. Zusätzlich

	werden die Informationen in ihren Gremien weitergegeben. Auch auf der Homepage der FVK-Koordination und während der FVKs wird der Termin bekanntgegeben.
Kooperationspartner	Universität, alle Ehrenämter Firmen und Sponsoren (Flens, Kieler Brauerei, o.ä.)
Kosten	1.000€ (siehe Bewirtungsbudget), Genehmigung 250 € und Gema 150 €

Thema	FVK-Stammtisch
Problem/ Ausgangslage	Obwohl die FVKs meist über mehrere Stunden gehen, bleiben die persönlichen Gespräche auf der Strecke, da die Konferenzen stets ein volles Programm haben und im allgemeinen Interesse schnell durchgeführt werden.
Ziel und Durchführung	Um die Fachschaftler näher kennenzulernen und in die übergreifende Arbeit stärker einbinden zu können, soll ein Stammtisch den Austausch fördern. Dieser soll jedes Mal von anderen Fachschaften bzw. einer anderen Fachschaft ausgerichtet werden. Dafür sollen diese mit der finanziellen Unterstützung angereizt werden, denn die Nachfrage nach dem Stammtisch steigt.
Berücksichtigung v. Gender u. Inklusion	Der Veranstaltungsort wird für jeden zugänglich sein, damit jeder, der mag, auch kommen kann. Auch an der Organisation kann sich jeder zwanglos beteiligen.
Werbung	Die Fachschaften werden über E-Mails, auf den FVKs und der Homepage informiert.
Kosten	300€ (siehe Bewirtungsbudget)

Night of the Profs	siehe Budget Night of the Profs
Studieninformationstage	siehe Bewirtungsbudget
Informationsveranstaltung Fachschaften	0€
Fachschaftsvertreterkonferenzen	siehe Bewirtungsbudget
Weihnachtsfeier der Fachschaften	siehe Bewirtungsbudget + 150 €
Ehrenamtsfest	siehe Bewirtungsbudget + 250€ (Genehmigung) + 150€ (Gema)
FVK-Stammtisch	siehe Bewirtungsbudget
Gesamt	550€

Vorstand

Lisa-Marie Fricke, Julian Schüngel

Hauptaufgabe:

Vertretung des AStAs nach Außen – gegenüber dem Universitätspräsidium, der Politik und der Presse (in Zusammenarbeit mit den Referaten und speziell dem Pressereferat).

Hochschulinterne Arbeit:

- Bearbeitung von schwereren studienorganisatorischen Problemen, insbesondere bei dringenden Fällen einzelner Studierender oder Fachschaften
- Treffen mit dem Präsidium der Universität zweimal im Semester
- beratende Stimme im Senat
- Zusammenarbeit mit dem Studierendenwerk zu verschiedenen Themen
- Kooperation mit den externen Beratungsangeboten

Hochschulpolitische Arbeit zu folgenden Themen:

- Werben für politische Schwerpunktthemen des AStAs
- Kontakt zum Ministerium (z.B. Wohnen, Mobilität, Infrastruktur)
- Kontakt zur Stadt Kiel (z.B. Wissenschaftsreferat)
- Befassung mit aktuellen hochschulpolitischen Geschehnissen
- Verfassen von Pressemitteilungen und Stellungnahmen
- Gespräche mit den Bildungspolitischen Sprecher*innen der Fraktionen
- Landesweites Semesterticket

Veranstaltungen:

- Teilnahme an der LAK & Vernetzungsarbeit der ASt'en in SH
- Unterstützung aller Referate bei ihren Veranstaltungen
- Unterstützung bei der Planung von spontanen Großveranstaltungen

AStA-interne Arbeit

- Koordinierung der AStA-Arbeit
- Lösung interner Konflikte
- Unterstützung der Referate bei ihren alltäglichen Aufgaben
- Referats- und Mitarbeiter*innengespräche
- Kommunikations-Workshop

Haushaltsplanung	
Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Klausurtagung Sommer und Winter	5000€
Teambuilding Maßnahmen	500€
Feminismus Fortbildung	500€
Gesamtkosten	6000€
Budget 2017/18	

Datenschutz

Christian Deters

DSGVO an der CAU	
Problem/Ausgangslage	Das BDSG wurde dieses Jahr von der DSGVO abgelöst. Bei der Umsetzung hilft der AStA der Uni bei der Umsetzung und den anfallenden Fragen.
Ziel und Durchführung	In Gesprächen werden die nötigen Änderungen erfassen und umsetzen.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	werden thematisch berücksichtigt
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	keine

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
	0,00€
Gesamt:	0,00€

Vorträge mit FS Informatik	
Problem/Ausgangslage	Mit der FS Informatik soll eine Vortragsreihe zum Thema Datenschutz, Netzpolitik und Ethik in der Informatik erstellt werden.
Ziel und Durchführung	Es soll mit unterschiedlichen Formaten auf die Themen hingewiesen werden. Dabei sollen auch externe Sachverständige eingeladen werden. Alle Veranstaltungen werden interdisziplinär gestaltet. Geplant sind 5 Veranstaltungen. Die Kosten werden zwischen der Fachschaft und dem AStA geteilt. Es werden 3 externe Sachverständige geladen. Honorar+Fahrtkosten: 150€ pro Person Druckkosten: 50€ für Flyer
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache in Wort und Schrift wird geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	SoMe und Mailverteiler, Flyer

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Vorträge/Honorare	500,00€
Gesamt:	500,00€

Rechtliche ToDos aus dem DSGVO:	
Problem/Ausgangslage	Als Datenschutzbeauftragter bin ich Ansprechpartner für sämtliche Fachschaften und Organe der studentischen Selbstverwaltung. Das umfasst die Pflichtaufgaben der Schulung und Prüfung auf Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben aus LDSG und DSGVO.

Ziel und Durchführung	Es werden Schulungen angeboten und Stichproben auf Einhaltung durchgeführt. Um alle Aspekte der aktuellen Rechtsprechung zu berücksichtigen ist Fachliteratur und Kommentare zum LDSG, BDSG und der DSGVO nötig.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache in Wort und Schrift wird geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	keine

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Fachliteratur/Kommentare zum LDSG	300,00€
Gesamt:	300,00€

Fortbildung	
Problem/Ausgangslage	Das Landesdatenschutzgesetz sieht vor, dass Datenschutzbeauftragte regelmäßig an Schulungen teilnehmen, um auf dem aktuellen Stand zu bleiben
Ziel und Durchführung	Die Veranstaltung ist der 36C3 in Leipzig. Er sieht ein 3 tages Programm vor und wird vom Land auch als Bildungsangebot akzeptiert.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	keine

Kosten

Titel/Postenbezeichnung	Kosten
Eintritt	200,00€
Gesamt:	0,00€

Mit der IT:

- UnivIS aktualisieren lassen
- Überprüfung der Datensicherheit
- Überarbeitung der Datensicherheitsabläufe
- Einrichtung datenschutzgerechter Tools (u.a. PAD)

Kosten:

0,00€

Haushaltsplanung	
Titel/Postenbezeichnung	Kosten
DSGVO an der CAU	0,00€
Vorträge mit FS Informatik	500,00€
Rechtliche ToDos aus dem DSGVO	300,00€
Mit der IT	0,00€
Fortbildung	200,00€
Gesamtkosten	1000,00€

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Luca Köpping, Tim Kleinke

Alltagsgeschäft

Ziel und Durchführung: Regelmäßige Begleitung der aktuellen Neuigkeiten aus dem AStA, seien es Informationen zum Serviceangebot, zu Veranstaltungen der Referate oder die Kommentierung hochschulpolitischer Ereignisse über die Homepage und Social Media. Ebenso gehört die Homepagepflege zum Tagesgeschäft (fixen von kleineren Ausfällen, Aktualisierung von Informationen, kleinere technische Updates, Anschaffung von Plugins etc.).

Kooperationspartner*innen: IT, Information, Berater*innen, Referate, Vorstand

Kosten: 500,- Euro

Begleitung von Veranstaltungen

Ziel und Durchführung: Die Arbeit des AStA soll transparenter und präsenter werden. Dazu sollen Veranstaltungen begleitet und in Form von Foto und Textbeiträgen für Facebook, Instagram und Homepage, aufgearbeitet werden. Die Veranstaltungen wirken so nicht nur bei den Personen, die anwesend waren, sondern erreichen auch nicht teilnehmende Personen.

Kooperationspartner*innen: Referate, Teilnehmer*innen der jeweiligen Veranstaltung.

Social Media-Werbung

Ziel und Durchführung: Es soll für die Arbeit des AStA und insbesondere für Veranstaltungen in Regelmäßigkeit geworben werden. Hierfür nutzen wir Twitter, Instagram und Facebook und reagieren zudem gegebenenfalls kurzfristig auf das Aufkommen weiterer Plattformen.

Kooperationspartner*innen: Vorstand, Fachreferate

Kosten: 1500,- Euro

Gimmicks/Merchandising

Ziel und Durchführung: Der AStA soll den Studierenden auf materiellem Wege bekannt gemacht werden. Angedachte Materialien mit entsprechendem Logo & Schriftzug dafür sind: - Stoffbeutel - Kugelschreiber - Schutzhülle für die CAU Card - Blöcke/Post-its - Kondome u.ä.

Kooperationspartner*innen: Layout

Kosten: 1000,- Euro

Pressearbeit

Ziel und Durchführung: Regelmäßige Pressemitteilungen zu aktuellen hochschulpolitischen Themen. Hierbei ist der Vorstand die erste Ansprechstelle für die Presse.

Hierfür ist eine enge Zusammenarbeit mit den Fachreferaten erforderlich, welche die notwendigen inhaltlichen Punkte liefern müssen. In Ausnahmefällen können sich in Absprache mit Vorstand und der Presseverantwortlichen auch die Fachreferate in der Presse äußern bzw. in Pressemitteilungen inkludiert werden.

Kooperationspartner*innen: Vorstand, Fachreferate, Lokalpresse

Publikationen/Druckwerke

Ziel und Durchführung: Publikationen, die sich in der Vergangenheit bewährt haben, sollen fortgesetzt werden. Hierzu gehören der CampusGuide zu Beginn des Wintersemesters, das Studien Info zu den StudienInfo-Tagen, das JobInfo sowie das BAföG Info. Die Publikationen werden bundesweit mitgenutzt und beantworten Fragen zum Studienanfang, sowie zu allgemeinen Studienangelegenheiten. Die Publikationen sollen durch viele Auslagestellen überall in der Uni verfügbar sein. Um Fehlinformationen zu vermeiden, müssen die Publikationen laufend auf den neuesten Stand gebracht werden. Außerdem soll die Erstellung einer

englischen Version des CampusGuide begleitet werden, welche die wichtigsten Informationen für internationale Studierende enthält und "zeitlos" ist.

Kleinere Druckwerke umfassen die Neuauflage der AStA-Visitenkarten, sowie kurzfristig notwendige Informationsmaterialien zu Veranstaltungen oder Ereignissen. Dies ist jedoch abhängig von den Bedarfen der Referate.

Kooperationspartner*innen: Berater*innen, Layout, Vorstand, Referate, Uni-Einrichtungen (Auslagestellen).

Kosten: laufen aus dem Topf Druckkosten

Video

Ziel und Durchführung: Veranstaltungsankündigungen per regelmäßigem Video. Hierzu sollen mit den Referaten die für den Monat geplanten Veranstaltungen im Video vorgestellt werden. Wenn dies gut läuft und umsetzbar ist, können die Intervalle verkürzt werden.

Kooperationspartner*innen: Referate

Informationskampagne Semesterticket

Ziel und Durchführung: Es soll auf die Semesterticketabstimmung aufmerksam gemacht werden. Hierfür wird eine Kampagne entworfen und umgesetzt.

Kooperationspartner*innen: Vorstand, Infrastruktur, Landesastenkonzferenz

Kosten: 5000,- Euro

Kalkulation:

Diverses	500 Euro
Social Media Werbung	1.500 Euro
Gimmicks/Merchandising	1.000 Euro
Informationskampagne Semesterticket	5.000 Euro
Gesamt	→ 8.000Euro

Gesamt Vorstand:

Vorstand: 6000 €

Datenschutz: 1000 €

ÖA: 8000 €

Gesamt → 15000€
